

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ «ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»  
ГОРОДА УНЕЧА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Принята на заседании  
педагогического совета  
от 27.08.2022  
протокол № 1

Утверждаю:  
директор МБОУ УДО ЦДО г.Унеча  
А.А.Создаев  
приказ № 59/1 от 04.09.2022



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая  
программа социально-гуманитарной направленности  
«Журналистика для начинающих»**

**Уровни освоения программы:**  
*(стартовый – 1 год обучения,  
базовый – 2 год обучения,  
продвинутый – 3 год обучения)*

Возраст обучающихся: 13 – 18 лет  
Срок реализации – 3 года

Автор-составитель:  
Голубовская Оксана Валерьевна,  
педагог дополнительного образования

г. Унеча 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Раздел 1. Комплекс основных характеристик образования</b> .....	.
Пояснительная записка. ....	3-8 стр.
Цель. Задачи. ....	8-16 стр.
Цели, задачи 1 год обучения.....	16-30 стр.
Цели, задачи 2 год обучения.....	30-48 стр.
Цели, задачи 3 год обучения.....	48-60 стр.
Общественно-воспитательный компонент .....	60-61 стр.
<b>Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий.....</b>	
Формы контроля .....	61-63 стр.
Алгоритм учебного занятия.....	64 стр.
Педагогические технологии .....	65-70 стр.
Материальное обеспечение и электронные ресурсы.....	71 стр.
Календарный учебный график .....	72 стр.
Список литературы .....	72-74 стр.
<b>Приложения</b> .....	
Дидактические материалы.....	74-103 стр.

## Раздел 1. Комплекс основных характеристик образования

### Пояснительная записка

Направленность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Журналистика для начинающих» - социально-гуманитарная.

Уровень освоения программы: *разноуровневая(стартовый – 1 год обучения, базовый – 2 год обучения, продвинутый – 3 год обучения).*

Программа направлена на развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей обучающихся, развитие лидерских качеств, организацию социализирующего досуга ребят. Эта деятельность способствует социальной адаптации, гражданскому становлению подрастающего поколения.

Общеобразовательная программа «Журналистика для начинающих» составлена с учетом требований современной педагогики, апробирована в детском коллективе в течение нескольких лет, основана на личном педагогическом опыте работы по направлению, собственных наработанных методиках, технологиях обучения и воспитания, запросов и потребностей детей и родителей, а так же материальных, технических, финансовых условий для осуществления программы.

Нормативно-правовые основы разработки дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы:

- Федеральный закон от 29.12.2012 года № 273-ФЗ (ред. от 14.07.2022) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2022).
- Закон Брянской области от 08.08.2013 года № 62-З «Об образовании в Брянской области».
- Приказ Минпросвещения Российской Федерации от 09.11.2018 года № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- Приказ Минпросвещения Российской Федерации от 30.09.2020 года № 533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным

программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 года №196».

- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 года № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 года № 09-3242 «О направлении информации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)».
- Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 31.01.2022 года № ДГ-245/06 «О направлении методических рекомендаций».
- Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей (утверждена приказом Министерства просвещения РФ от 03.09. 2019 года № 467).
- Приказ Министерства просвещения РФ от 13.03.2019 года №114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности, организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам».
- Приказ Минобрнауки РФ от 23.08.2017 года №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
- Письмо Минпросвещения РФ от 07.05.2020 года № ВБ 976/04 «О реализации курсов внеурочной деятельности, программ воспитания и социализации, дополнительных общеразвивающих программ с использованием дистанционных образовательных технологий».

- Приложение № 1 к письму Минпросвещения России от 07.05.2020 года № ВБ-976/04 «Рекомендации по реализации внеурочной деятельности, программы воспитания и дополнительных общеобразовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий»).
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 года № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.06.2020 года N 16 «Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил СП 3.1/2.4.3598-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы образовательных организаций и других объектов социальной инфраструктуры для детей и молодежи в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)».
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 года № 678-р, утвердившее Концепцию развития дополнительного образования детей до 2030 года.
- Устав МБОУ УДО-ЦДО г.Унеча, Положение о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе.

Программа «Журналистика для начинающих» ориентирована на подростков от 13 до 18 лет, стремящихся к интенсивному общению в различных форматах: в режиме диалога, на страницах газет и журналов, посредством Интернета в: социальных сетях, блогах, порталах, электронных газетах, подкастах, журналах и др. В процессе ее реализации, обучающиеся создают периодические издания, выступая в роли журналистов, способных быть авторами статей, их редакторами, блогерами, фото-видеожурналистами, ведущими передач. Обучение по данной программе служит как хорошей профессионально-ориентированной школой будущего современного журналиста, так и способствует формированию коммуникативных навыков,

что особо значимо в современном обществе. Этому, несомненно, помогает систематическое участие обучающихся в конкурсах и мероприятиях различного уровня.

**Актуальность** разработанной программы «Журналистика для начинающих» заключается в том, что современные дети испытывают огромный интерес к использованию медиа средств своей повседневной жизни, каждый второй подросток ведёт свой блог. Также создание и развитие Российского движения школьников послужило причиной возникновения единого информационного пространства в общественной жизни подростков, а информационно-медийное направление деятельности РДШ стимулирует стремление активистов к совершенствованию своих знаний и навыков в данной сфере как необходимость отражения событий и презентации достижений в общественной жизни. В связи с этим очевидна актуальность создания творческих объединений в дополнительном образовании по изучению основ журналистики.

***Отличительные особенности программы:***

Преимущество образовательного процесса по данной программе состоит в том, что обучающиеся познают практическую работу журналиста: «живое общение»: посещение и совместная работа с редакцией районной «Унечской газеты», участие во встречах с журналистами города в том числе, освещение мероприятий районного и областного уровня в рамках календаря образовательных событий для обучающихся района. Это даёт возможность получать «обратную связь» от респондентов и приобретать практические навыки. Обучение строится на основе творчества – сотворчества знаний и умений.

Еще одной особенностью программы является ее модульность и разноуровневость (*организация содержания и материала в соответствии с разными годами обучения*).

Большое внимание в программе уделяется активизации у подростков процессов самопознания, профессиональной ориентации, развитию

творческих способностей, повышению общей культуры через изучение структурных элементов медиа- среды, построения собственного контента. Включаясь в работу по программе, подросток учится работать с информацией. Сначала приобретать ее, а затем обрабатывать, адаптировать и превращать в текст для публикации, новостной репортаж или программу. По итогу обучения подростки защищают творческую работу (проект). Мотивация обучающихся поддерживается в процессе достижений освоения содержания программы с возможностью опубликования своего материала в социальных сетях и на сайте, участия в конкурсах различного уровня, экскурсий и др.

*Ролевой характер обучения.* Содержание и условия программы построены таким образом, что учащиеся воспринимают обучение как большую сюжетно-ролевую игру с использованием современных ролевых саморазвивающихся игровых форм, методов и технологий, ориентированных на подростково-молодежный возраст. Учащемуся предлагается своеобразная «игра в журналистику», в ходе которой он, помимо обучения, может попробовать себя в роли юного журналиста масс-медиа.

Программа предусматривает знакомство с миром профессий (корреспондента/репортера, журналиста-аналитика, корректора, видеооператора), связанных с журналистикой, помогает формированию жизненных целей обучающихся.

Программа направлена на выполнение социального запроса обучающихся и родителей по обучению журналистике, а также на выявление и обучение одаренных детей в данной области и способствует предпрофессиональному совершенствованию, помогающему в становлении обучающихся и выборе ими дальнейшей специальности, воспитывая высокую культуру ребят.

Программа «Журналистика для начинающих» связана с такими дисциплинами, как русский язык, литература, информатика, статистика, логика, обществознание, социология, изобразительное искусство, мировая художественная культура и история. При освоении материала программы

обучающиеся не занимают «статичную» позицию, а находятся в постоянном движении: экскурсии, посещение выставок, мероприятий районного и областного уровня.

Основными принципами обучения, которые предполагает программа, являются: индивидуальный подход к обучающемуся, доступность материала, преемственность, результативность. Программа предполагает развитие у подростков коммуникативной, общекультурной, ценностно-смысловой и информационной компетентностей.

В данной программе предусмотрено обучение с использованием дистанционных технологий.

**Цель программы:** овладение основами журналистики: оформительским делом, ораторским искусством, основами монтажа, фото и видеожурналистики, блог журналистики и навыками проектной и исследовательской работы на основе модульного принципа, а также профессионального самоопределения.

Для достижения цели программы выделены следующие **задачи:**

Обучающие:

- Формировать теоретические знания и практические навыки в сфере журналистики;
- Способствовать формированию профессиональной грамотности.
- Сформировать навыки издательской, исследовательской и проектной деятельности
- Познакомить подростков с содержанием и мероприятиями информационно-медийного направления работы РДШ, возможностями реализации личностных и коллективных интересов и целей в его деятельности;

Развивающие:

Развитие творческих способностей подростков, осуществляя подготовку статей, репортажей, стенгазет и т.п.

- Развитие интереса к профессии журналиста;



- Развитие эмоционально-волевых сфер, способствующих формированию активной гражданской позиции;
- Создавать условия для развития критического мышления, креативности, расширения кругозора;
- Развивать их культуру речи, письма, общения.

Воспитательные:

- Создать оптимальные условия для формирования и развития детского коллектива;
- Воспитать ответственность, самостоятельность, аккуратность;
- Создать условия для проявления детско-юношеской инициативы.

Педагогическая целесообразность.

Дети получают знания основ журналистики и издательской деятельности. Программа объединения даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включает детей в систему средств массовой коммуникации общества. Благодаря занятиям в объединении «Журналистика для начинающих» обучающиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу. Учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры подростков.

**Адресант программы**

**Возраст детей**, на которых рассчитана данная программа – 13 до 18 лет.

В этом возрасте определяющую роль играет общение со сверстниками. В этот период подросток приобретает значительный социальный опыт, начинает постигать себя в качестве личности в системе трудовых, моральных, эстетических общественных отношений. У него возникает

намеренное стремление принимать участие в общественно значимой работе, становиться общественно полезным. Старшеклассники 17-18 лет пытаются определить дальнейшую стратегию в жизни, выбирают учебные заведения. У них возникает потребность в самоопределении.

В объединение «Журналистика для начинающих» производится свободный набор в группы. В объединение второго и последующих годов обучения могут быть зачислены обучающиеся, не занимающиеся в группе первого года обучения, но успешно прошедшие собеседование, просмотр творческих работ. Предусматривается индивидуальный подход к каждому обучающемуся. Основная форма занятий – групповая.

В группы набираются дети приблизительно одного возраста, в целом в группах обучаются дети в возрасте от 13 до 18 лет. *Состав групп разновозрастной:* 1 год обучения: обучающиеся 13 – 14 лет, 2 год обучения: 14 – 16 лет; 3 год обучения: 16 – 18 лет.

### **Структура деятельности**

При изучении программы, обучающиеся на первом и втором году обучения обязательно осваивают 1 инвариантный модуль (36 часов), на третьем году обучения помимо основных тем, работа ведется по индивидуальным маршрутам (108 часов).

1 год обучения по выбору заменить раздел 7 модуль «Знакомство с оформительским делом» (36 часов) заменить на «Основы ораторского искусства».

2 год обучения по выбору заменить раздел 5 модуль «Информационно-медийное направление РДШ.» (36 часов) заменить на «Основы фото и видео журналистики»

### **Объем и срок реализации программы- 3 года:**

1 год обучения – 144 часа

2 год обучения – 216 часов

3 год обучения – 216 часов

## Формы и режим занятий

Год обучения	Возраст детей	Продолжительность занятий	Режим занятий	Количество часов в неделю	Количество часов в год	Наполняемость учебной группы	Формы организации
1 год	13-14	45 мин	2 раза по 2 часа	4	144	12	групповая
2 год	14-16	90 мин	3 раза по 2 часа	6	216	10	групповая
3 год	16-18	90 мин	2 раза по 3 часа	6	216	8	групповая и индивидуальная

### Ожидаемые результаты

#### Предметные результаты:

- Познакомится с основными терминами журналистики;
- Научиться самостоятельно, организовывать поиск информации;
- Научиться работать в проектном режиме при создании статей, репортажей;
- Сформировать умение выстраивать логическую цепочку при изложении материала на страницах газеты;
- Сформировать практические навыки при выпуске стенгазет;
- Формирование умения осуществлять сбор информации для газетного издания, используя различные методы (анкетирование, опрос, интервью).

## Метапредметные результаты

Формирование познавательных универсальных учебных действий в рамках программы «Журналистика для начинающих» включает в себя:

- Формирование представления о журналистике как профессии;
- Упражнение в поиске и выделении необходимой информации для поддержания читательского интереса к прессе;
- Упражнение обучающихся в осознанном и произвольном построение речевого высказывания в устной и письменной форме;
- Формирование умения осуществлять сбор информации для газетного издания, используя различные методы (анкетирование, опрос, интервью);
- Формировать умения обучающихся презентовать свои достижения.

Формирование регулятивных универсальных учебных действий в рамках программы «Журналистика для начинающих» включает в себя:

- Формирование умения самостоятельно организовывать свое рабочее место (подбирать инструментарий) в соответствии с целью выполнения задания;
- Формирование умение осуществлять планирование своей деятельности и корректировать выполнение задания в соответствии с планом, условиями выполнения, результатом действий на определенном этапе;
- Формирование саморегуляции у обучающихся (способности к мобилизации сил и энергии, к волевому усилию и преодолению препятствий);
- Формирование умение давать самооценку результату своего труда.

Формирование коммуникативных универсальных учебных действий в рамках программы «Журналистика для начинающих» включает в себя:

- Создание атмосферы сотрудничества кружковцев при решении общих задач;
- Формирование умения с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации;

- Совершенствование умений владения монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами русского языка;
- Формирование уважения к собеседнику.

В конце первого года обучения обучающиеся должны знать:

- что такое журналистика;
- историю российской печати;
- представление о работе средств массовой информации;
- основы журналистского этикета и особенности этой профессии;
- язык и стиль каждого жанра;
- виды средств массовой информации;
- психологические особенности общения;
- правила выполнения журналистской работы;
- виды технических средств, используемых СМИ;
- основные аспекты культуры речи;
- тактику речевого поведения в процессе взятия интервью, написания закадрового текста к социальному ролику.

Уметь:

- собирать, анализировать, обрабатывать полученную информацию;
- применять на практике информационные жанры: новость, заметка, интервью, соцопрос и т.д.;
- грамотно говорить, четко выражать свои мысли, идеи в письменной и устной форме;
- самостоятельно выбирать тематику материалов, подбирать источники информации;
- анализировать собственные журналистские материалы и журналистские материалы других обучающихся;
- работать в микрогруппах и в коллективе, взаимодействовать с другими детскими объединениями;

- творчески относиться к выполнению любого дела.

К концу второго года обучения обучающиеся должны знать:

- о роли журналистики в обществе;
- особенности подбора и оформления различных материалов.
- что такое информационно-медийное направление РДШ.
- жанрообразующие признаки каждого жанра;
- правила и нормы газетного и эфирного языка;
- профессиональные этические нормы;
- методы журналистского творчества;
- о творчестве современных ведущих журналистов России;
- правовые аспекты деятельности журналиста.

Уметь:

- самостоятельно работать над жанрами, излагать собственную мысль, аргументировать свою точку зрения;
- подбирать материал для конкурсов РДШ;
- находить и наглядно, образно, эмоционально освещать новость, социально значимые, интересные факты; видеть общественно значимые проблемы, находить убедительные аргументы, делать выводы;
- владеть навыками работы над текстом и над созданием телевизионного сюжета, владеть компьютерным набором текста;
- взаимодействовать с другими детскими объединениями, писать закадровый текст к социальным роликам;
- накапливать полученную информацию, планировать свою творческую деятельность для дальнейшего профессионального роста. По окончании второго года обучения учащиеся должны владеть нормативной грамматикой и стилистикой; обладать самостоятельностью, широтой кругозора, уровнем начитанности, глубиной анализа периодики, умением находить необходимый материал, общей эрудицией и вопросами профессиональной ориентации.

К концу третьего года обучения обучающиеся должны знать:

- правила беседы, основные стилистические ошибки и выразительные средства языка;
- правила проведения интервью, «круглого стола», пресс-конференции;
- процесс верстки газет и монтажа радио- и телепередач, работу медиacentра и редакции;
- Основные устройства и элементы управления видеокамерой
- Понятие информационной безопасности. Кибер-безопасность.
- Владеть навыками блогжурналистики

Уметь:

- ориентироваться в мире медиа, работать с медиатекстами, делать критический анализ медиасообщений;
- самостоятельно подбирать и готовить материалы для конкурсов;
- организовать пресс-конференцию с писателем, поэтом, известной личностью; общаться с людьми; делать литературную правку исходного материала; работать с архивным материалом в библиотеке;
- самостоятельно принимать решение в выборе газетных тем, материалов, жанров; организовать выпуск информации, грамотно используя фото, видео, рисунки;

Наряду с образовательными задачами общеобразовательной общеразвивающей программы «Журналистика для начинающих» предполагается формирование у обучающихся компетенций осуществлять универсальные действия (УУД):

- личностные действия позволяют сделать учение осмысленным. Личностные действия направлены на осознание и принятие жизненных ценностей и смыслов, позволяют сориентироваться в нравственных нормах, правилах, оценках, выработать свою жизненную позицию в отношении мира, окружающих людей, самого себя и своего будущего.
- регулятивные действия обеспечивают возможность управления познавательной и учебной деятельностью посредством постановки целей,

планирования, контроля, коррекции своих действий и оценки успешности усвоения программы.

- познавательные действия включают действия исследования, поиска и отбора необходимой информации, ее структурирования;
- коммуникативные действия обеспечивают возможности сотрудничества: умение слышать, слушать и понимать партнера, планировать и согласованно выполнять совместную деятельность, распределять роли, взаимно контролировать действия друг друга, уметь договариваться, вести дискуссию, правильно выражать свои мысли в речи, уважать в общении и сотрудничестве партнера и самого себя.

Овладение обучающимися универсальными учебными действиями (УУД) создают возможность самостоятельного успешного усвоения новых знаний, умений и компетентностей на основе формирования умения учиться. Эта возможность обеспечивается тем, что универсальные учебные действия – это обобщенные действия, порождающие широкую ориентацию подростков в различных предметных областях познания и мотивацию к обучению.

### *1 года обучения:*

*Цель: изучить историю становления современной журналистики в её «сегодняшнем» виде, историю возникновения жанров журналистики, основы оформительского дела и ораторского искусства.*

### *Задачи:*

#### *Обучающие:*

- познакомить с основами журналистики и издательского дела;
- дать представление о теории и терминологии, языка и форм средств массовой информации;
- научить применять практические навыки создания журналистских текстов в различных форматах и видах медиапродуктов;



- содействовать индивидуальному росту юного журналиста по выработке собственного стиля подачи материала.

Развивающие:

- развивать литературно-творческие способности учащихся;
- способствовать развитию коммуникативной компетенции, их когнитивной сферы, мыслительной и речевой деятельности;
- развивать творческое и образное мышление, самостоятельное воплощение идеи, замысла и своего видения проблемы, согласно своей жизненной позиции;
- способствовать пробуждению интереса учащихся к профессии журналиста и других профессий, связанных с издательской деятельностью.

Воспитательные:

- воспитывать ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- формировать уровень внутренней культуры личности;
- приобщать учащихся к миру масс-медиа;
- формировать у детей способность решать реальные жизненные проблемы, становиться активным членом сообщества, приобретать качества гражданина;
- содействовать формированию здорового образа жизни

**Учебно-тематический план первого года обучения.**

План программы	Количество часов	Теория	Практика
<b>Раздел 1. Журналистика как вид деятельности (4)</b>			
Введение. Цели и задачи программы. Инструктаж по технике безопасности. Режим работы.	2	1	1
Журналистика как вид деятельности	2	2	0
<b>Раздел 2. История российской журналистики (4)</b>			

Выпуск первой газеты в России «Ведомости» при Петре I в XVIII в.	2	2	0
Влияние газеты на общественную мысль в России.	2	2	0
<b>Раздел 3.</b> <b>Журналистика как профессия(12)</b>			
Формирование представлений о профессии журналиста.	2	2	0
Журналистика как профессия.	2	2	0
Беседа об особенностях и трудностях работы журналиста.	2	2	0
Нравственные позиции журналиста.	2	2	0
Соблюдение этики поведения.	2	2	0
Знакомство с этапами выпуска газеты (Экскурсия в редакцию «Унечской газеты». Встреча с главным редактором газеты	2	0	2
<b>Раздел 4.</b> <b>Функции журналистики (10 )</b>			
Информационная	2	2	0
Коммуникативная	2	2	0
Выражение мнений определенных групп	2	2	0
Формирование общественного мнения	2	2	0
Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе.	2	2	0
<b>Раздел 5.</b> <b>Требования к журналисту (6 ч.)</b>			
Компетентность, объективность;	2	2	0
Соблюдение профессиональных этических норм;	2	2	0
Глубокое знание в области литературы, философии. Владение литературным языком.	2	2	0
<b>Раздел 6.</b> <b>Формирование жанров журналистики (24 ч.)</b>			
Заметка – один из распространенных газетных и журнальных жанров. Разновидности материалов	4	2	2

этого жанра – заметка информационного характера, заметка – благодарность, заметка – просьба, обращение. Отличие заметки от корреспонденции.			
Интервью – особенности жанра, его виды: интервью – монолог; интервью – диалог; интервью – зарисовка; коллективное интервью; анкета.	4	2	2
Статья – роль статьи в газетах и журналах. Статьи проблемные, аналитические, обличительные. Отличительные черты: целеустремленность и доходчивость, логичность аргументации, точность словоупотребления; яркость литературного изложения.	4	2	2
Репортаж - наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица. Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный.	4	2	2
Очерк – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.	4	2	2
Фельетон – острая, злободневная критика, особые приемы изложения. Распознавание в газетах и журналах примеры публикаций разных жанров, выявление признаков принадлежности к данному жанру. Написание публикаций выбранного жанра.	4	2	2
<b>Раздел 7. Модуль «Знакомство с оформительским делом» (36 ч.)</b>			
Шрифт. Знакомство с видами шрифта по различным изданиям периодической печати. Изучение шрифта.	2	2	0
Упражнения в написании современным шрифтом. Выбор шрифта для определенного по содержанию текста и оформления плакатов.	2	0	2
Оформление газеты. Иллюстрированное оформление газеты.	2	0	2
Роль фотографии в газете. Что такое «композиция», «портрет», «пейзаж». Дизайн газеты. Классический дизайн газеты.	2	1	1

Фотографирование объектов, просмотр работ, их обсуждение, выбор наилучших. Просмотр газет с классическим дизайном, выявление особенностей черт. Оформление эскиза газеты с использованием классического дизайна.	2	0	2
Работа на ПК. Особенности компьютерной программы MS WORD. Обучение работы на ПК.	6	2	4
Печатание материала, подбор шрифта, оформление заголовков, выведение материалов на принтер.	2	0	2
Работа на ПК. Особенности компьютерной программы MS POWER.	2	0	2
Работа на ПК. Подготовка презентации. Работа творческими группами. Выбор темы. Подбор иллюстраций. Печатание текста. Выбор дизайна заголовков. Цветовое оформление проекта. Динамическое оформление проектов. Просмотр проектов, их обсуждение.	4	0	4
Работа на ПК. Печатание, обработка фотографий, рисование, выведение материала на принтер.	6	2	4
Работа на ПК. Работа в интернете. Просмотр материалов.	4	0	4
Формирование сайта газеты. Эстетика и дизайн. Оформление пробного сайта.	2	0	2
<b>Раздел 8.</b> <b>СМИ – воспитатель гражданской ответственности (4 ч.)</b>			
Дискуссия на тему «Как газета воспитывает чувство патриотизма».	2	0	2
Подбор различных статей по теме, их обсуждение. Написание статьи на тему «Я люблю тебя Родина».	2	0	2
<b>Раздел 9. Анализ материалов периодической печати. Выпуск газет. Написание статей. (14 ч.)</b>			
Самостоятельная подготовка к обсуждению материалов, отражающих проблемы молодежи и детей.	2	0	2
Написание статьи освещающей успехи учеников школы на районных и областных конкурсах.	4	0	4
Определение рубрик. Подбор материала. Подбор фотографий, иллюстративного материала. Оформление рубрик, выбор цветового решения газеты.	4	0	4
Вёрстка газеты.	4	0	4
<b>Раздел 10. Подведение итогов работы</b>			

<b>объединения (4 ч.)</b>			
Подведение итогов занятия за год. Просмотр лучших работ.	2	1	1
<b>Итоговое занятие.</b> Анкетирование «Мои успехи в журналистике». Конкурс журналистских работ	2	-	2
<b>Воспитательно - познавательные мероприятия</b>	<b>26</b>		
<b>Итого:</b>	<b>144</b>	<b>53</b>	<b>65</b>

## Содержание программы первого года обучения

### Раздел 1. Журналистика как вид деятельности (4 ч.)

Вводное занятие. Ознакомление с планом работы объединения «Журналист 21 века», цель и задачи. Правила работы и поведения. Правила по технике безопасности. Решение организационных вопросов. **Практика: Работа с отрывком из книги В. Аграновского «Вторая древнейшая», посмотреть номера из выпусков «Журналиста» [www.journalist-virt.ru](http://www.journalist-virt.ru) «Хронику беззакония», «Журналист».**

#### «Профессия журналист»

Рассматриваем понятия: Журналист. Понятие информации. Работа журналиста для обеспечения потребностей общества в новой информации.

Виды средств массовой информации. Газета и журнал. Особенности радио- и тележурналистики. Интернет-СМИ. Целевая аудитория. Этико-правовые основы журналистики. Закон РФ о СМИ. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации. Этические кодексы и нормы журналистского поведения.

### Раздел 2. История российской журналистики (4 ч.)

Выпуск первой газеты в России «Ведомости» при Петре I в XVIII в. Влияние газеты на общественную мысль в России. Как выглядела первая в стране газета? Значение. (Презентация)

Вид занятия - теоретические.

### Раздел 3. Журналистика как профессия (12 ч.)

Формирование представлений о профессии журналиста. Журналистика как профессия. Беседа об особенностях и трудностях труда журналиста. Нравственные позиции журналиста. Соблюдение этики поведения. Журналистика как профессия. Знакомство с этапами выпуска газеты (Экскурсия в редакцию газеты «Унечская газета». Встреча с главным редактором газеты). Вид занятия: 10 ч. - теоретические, 2 ч. – практические.

#### **4. Функции журналистики (10 ч.)**

*Занятие 11-15.* Функции журналистики: информационная; коммуникативная; выражение мнений определенных групп; формирование общественного мнения. Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе. Вид занятия - теоретические.

#### **Раздел 5. Требования к журналисту (6 ч.)**

Требования к журналисту компетентность, объективность; соблюдение профессиональных этических норм; глубокое знание в области литературы, философии. Владение литературным языком. Вид занятия - теоретические.

#### **Раздел 6. Формирование жанров журналистики (24 ч.)**

Заметка – один из распространенных газетных и журнальных жанров. Разновидности материалов этого жанра – заметка информационного характера, заметка – благодарность, заметка – просьба, обращение. Отличие заметки от корреспонденции. **Практика: Написать анонс о предстоящих мероприятиях в вашей школе (колледже). (Об анонсе, как разновидности заметки, более подробно можно прочитать в учебном пособии «Жанры периодической печати» (Москва: Аспект Пресс, 2000).**

Интервью – особенности жанра, его виды: интервью – монолог; интервью – диалог; интервью – зарисовка; коллективное интервью; анкета. **Практика: составить синквейн со словами ИНТЕРВЬЮ, ЖУРНАЛИСТ, подготавливают вопросы к пробному интервью у учителя .**

Статья – роль статьи в газетах и журналах. Статьи проблемные, аналитические, обличительные. Отличительные черты: целеустремленность и доходчивость, логичность аргументации, точность словоупотребления;

яркость литературного изложения. **Практика:** *подготовить статью о классном или школьном мероприятии по правилам «перевернутая пирамида» и «Купейный вагон».*

Репортаж - наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица. Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь. Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный. **Практика:** *Описать свою дорогу от дома к школе, стараясь обращать внимание на детали. Рассказать о людях, которых встречаете по дороге. Подготовить досье журналистских текстов со всеми видами репортажа.*

Очерк – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые. **Практика:** *Прочитать отрывок из очерка В. Пескова «Речка моего детства» ответить на вопросы. Написать портретный очерк своего друга. Описать его внешность, качества его характера. Подготовится к устному выступлению.*

Фельетон – острая, злободневная критика, особые приемы изложения. Распознавание в газетах и журналах примеры публикаций разных жанров, выявление признаков принадлежности к данному жанру. Написание публикаций выбранного жанра. **Практика:** *найти для фельетона факты в школьной жизни.*

Вид занятия: 12 ч. - теоретические, 12 ч. - практические.

## **Раздел 7. Модуль «Знакомство с оформительским делом» (36 ч.)**

Шрифт. Знакомство с видами шрифта по различным изданиям периодической печати. Изучение шрифта.

Упражнения в написании современным шрифтом. Выбор шрифта для определенного по содержанию текста и оформления плакатов. **Практика:**

*зарисовать (фотографировать или собрать) наиболее интересные варианты полиграфических шрифтовых плакатов, обратив внимание на технику их выполнения; выполнить собственные эскизы.*

Оформление газеты. Иллюстрированное оформление газеты. Просмотр газет. Анализ подобранных иллюстраций.

Показ, как с помощью иллюстраций «оживает» газета. Рассмотрение и обсуждение на примере различных периодических изданий как оформляется газета. Самостоятельный подбор иллюстраций на выбранную тему для оформления газеты. **Практика: групповая работа по созданию мини-версии школьного выпуска газеты при помощи газет и журналов.**

Роль фотографии в газете. Что такое «композиция», «портрет», «пейзаж». Дизайн газеты. Классический дизайн газеты.

Фотографирование объектов, просмотр работ, их обсуждение, выбор наилучших. Просмотр газет с классическим дизайном, выявление особенностей черт. Оформление эскиза газеты с использованием классического дизайна. **Практика: Представить фото- сессию «Выставочный зал ученика» - С головой в ЕГЭ,- Ба, каникулы пришли!.. - Ты и «компик», - Строгий учитель, - Перемена - Физкульт-Ура! - Не зарастет сюда народная тропа (школьная столовая)**

Работа на ПК. Особенности компьютерной программы MS WORD. Обучение работы на ПК. **Практика: Набрать текст и выполнить редактирование по образцу. Установить следующие параметры документа: ориентация – книжная; поля – по 3 см; интервал - 1,15; выравнивание – по ширине; размер шрифта – 12; тип шрифта – Times New Roman. Создать новый документ, скопировать в него набранный текст и установить для нового документа следующие параметры: ориентация – альбомная; поля – по 2,5 см; интервал - 2; выравнивание – по ширине; размер шрифта – 15; тип шрифта – Courier New.**

Печатание материала, подбор шрифта, оформление заголовков, выведение материалов на принтер. Особенности компьютерной программы MS POWER



POINT - часов. Подготовка презентации. Работа творческими группами. Выбор темы. Подбор иллюстраций. **Практика: подготовка материала и выпуск электронной презентации «Мои увлечения - мой второе я»**

Печатание текста. Выбор дизайна заголовков. Цветовое оформление проекта. Динамическое оформление проектов. Просмотр проектов, их обсуждение. Работа на ПК. **Практика: написание заголовков к предложенным фрагментам текста из периодических изданий.**

Печатание, обработка фотографий, рисование, выведение материала на принтер. Работа на ПК. Работа в интернете.

Просмотр материалов. Формирование сайта газеты. Эстетика и дизайн. **Практика: Оформление пробного сайта или постов в ВК в группе ЦДО «В Центре новостей».**

**«Основы ораторского искусства» (36 ч.)**

СОДЕРЖАНИЕМОДУЛЯ

**Вводное занятие:** «Произнесенное слово как основная единица речевого действия. Речь как форма общения людей

**Теория:** Цели и задачи модуля. Инструктаж по ТБ. Беседа-презентация «Произнесенное слово как основная единица речевого действия». Речь как форма общения людей.

Речевое общение как мотивированный живой процесс взаимодействия между участниками коммуникации, который направлен на реализацию конкретной жизненной целевой установки, протекает на основе обратной связи в

конкретных видах речевой деятельности. В современности речь как «дискурс» (от франц. discours – речь). Дискурс –

это различные виды речевой практики: бытовой диалог, интервью, лекция, беседа, переговоры и др., т.е. речь, «погруженная в жизнь».

**Контроль:** диагностика личностных качеств, отчет о диагностике.

**Тема:** Понятия «оратория», «риторика», «красноречие», «ораторское искусство»: сходства и различия, особенности

**Теория:** понятия «оратория», «речь», «риторика», «дискурс», «ораторство»,

«ораторское мастерство» и другие вводные понятия по модулю: их сходство и различие. Основные законы, принципы и правила эффективного общения, эффективного ораторства. Основы аргументации. Речевые законы взаимосвязанной речи. Речевой контакт: установка и поддержание.

Общие и частные риторики. Связь риторики с другими науками и искусством.

**Практика:** упражнения на установление речевого контакта, практикум-дискурс эффективного общения, упражнения «Авторское выступление, вызывающее шквал аплодисментов аудитории».

**Контроль:** вводное тестирование, викторина.

**Тема:** Краткая история становления и развития риторики.

Специфические особенности эффективного общения

**Теория.** Риторика: ее истоки и зарождение. Рождение риторики в античности. Софисты, Сократ, Платон, Аристотель – мастера ораторского искусства. Из истории русской риторики. Риторика в разных странах мира. Современная риторика.

Рациональное общение: вводная часть, суть и вывод. Эмоционально-иррациональное общение: много примеров, отступлений от цели.

Взаимосвязь риторики с речевым поведением.

**Практика:** обсуждение приемов эффективного ораторства: физические упражнения, предназначенные для уменьшения страха перед выступлением и подготавливающие голос; основы визуального контакта с аудиторией; мастерство использования юмора в докладе; понимание того, что учиться никогда не поздно (<https://lipovoy.livejournal.com/15326.html>). Обсуждение фрагментов фильма «[У зеркала два лица](#)». Упражнения на эффективность речевого поведения.

**Контроль:** заключительный опрос по фильму.

**Тема:** Основные законы и правила эффективного общения. Язык журналиста: особенности, культура речи

**Теория.** Законы современной общей риторики: закон гармонизирующего диалога, первый закон риторики, закон продвижения и ориентации адресата и другие. Правила (принципы): принципы эмоциональности и удовольствия и др.

Понятие «культура речи журналиста» следует рассматривать в трёх аспектах: культура визуальной речи (культура речи периодической печати); культура аудиоречи (культура речи радиовещания); культура аудиовизуальной речи (культура речи телевидения и документального кино).

Периодическая печать: двоичная знаковая система: естественный язык в его письменной (печатной) форме + играющие подсобную роль иконические знаки (фотографии, рисунки, карикатуры), а также разного рода шрифтовые выделения, способ верстки и т. д.

Радио: триада знаковых система: устная речь + естественные звуки (шумы) + музыка.

Аудиовизуальные СМИ: слова в сочетании с изображением + естественные звуки (шумы) + музыка + динамизм восприятия.

Эффективное общение посредством языковых конструкций.

**Практика и контроль:** коммуникативный практикум и его обсуждение, контрольные вопросы.

**Тема:** Диалогические и полиологические формы общения

**Теория.** Диалогические и полиологические формы общения: беседа, спор, дискуссия, диспут, дискурс, конференция и другие формы и другие.

Полилог (отгреч. *polys* — многочисленный и *logos* — здесь разговор) как разновидность речи, в которой несколько участников и все активны в речевом отношении, их общий признак – смену говорящих и слушающих.

Принципы и правила ответственности в полилоге. Обязанности членов полилога.

**Практика и контроль.** Диалоговый ринг и его анализ, домашнее задание на предмет анализа эффективности общения в семье, с друзьями, одноклассниками, их оценка.

## **Тема: Функциональные стили речи человека. Особенности авторской стилистики**

**Теория.** Понятия «авторский стиль», «авторская позиция», «авторской рефлексия», «авторство», «копирайт» и др.

Функциональные стили речи человека как исторически сложившаяся система речевых средств, используемых в той или иной сфере человеческого общения; разновидность литературного языка, выполняющая определенную функцию в общении: научный, официально-деловой, публицистический, разговорный, художественный и др.

Особенности авторской стилистики: авторский язык (речь), авторский «подтекст» и «контекст» и т.п.

**Практика и контроль.** Анализ материалов тематических фильмов, работа с дневником наблюдений. Эпизоды ораторства их кинофильмов «Адвокат дьявола» и «Общество мертвых поэтов», обсуждение, оценка.

**Тема:** Содержание речи выступления: риторические правила и нормы, этапы создания речи, таксономия, топика (утверждения, доводы, объяснения), смысловые модели

**Теория.** Понятия «таксономия», «топика», «риторическая норма», «риторическая канон» и др.

Творческие стадии процесса трансформации мысли в слово: инвенция (изобретение, добывание и систематизация материала), диспозиция (расположение), элокуция (украшение, словесное оформление мысли, мемория (запоминание мыслей, акция (театральное исполнение речи)).

Этапы (фазы) создания речи: ориентация, выбор, погружение.

Таксономия как наука о классификации, взаимосвязи и взаимозависимости объектов. Топика как наука об определении места объекта. Понятие «топ» - место.

**Практика и контроль.** Анализ практических выступлений политиков, работников образовательной организации в рамках сюжетно-ролевой игры

«Эксперт выступления», обсуждение, оценка, взаимооценка, самооценка.

**Тема:** Итоговое занятие по модулю: «Корректурa речи выступления» Теория. Корректурa речи выступления: этапы, техника, этика коррекции, основные типовые ошибки.

Практика и контроль. Анализ корректуры речи выступающих, анализ обучения по модулю, обсуждение, оценка, взаимооценка, самооценка.

#### **Раздел 8. СМИ – воспитатель гражданской ответственности (4 ч.)**

Дискуссия на тему «Как газета воспитывает чувство патриотизма». Подбор различных статей по теме, их обсуждение. **Практика: *Написание статьи на тему «Я люблю тебя Родина».***

#### **Раздел 9. Анализ материалов периодической печати. Выпуск газет. Написание статей. (14 ч.)**

Самостоятельная подготовка к обсуждению материалов, отражающих проблемы молодёжи и детей. Написание статьи освещающей успехи учеников школы на районных и областных конкурсах. Определение рубрик. Подбор материала. Подбор фотографий, иллюстративного материала. Оформление рубрик, выбор цветового решения газеты. Вёрстка газеты. Вид занятия – практические. **Практика: *Пилотный выпуск газеты «В Центре новостей»***

#### **Раздел 10. Подведение итогов работы объединения (4 ч.)**

Подведение итогов занятия за год. Просмотр лучших работ. Анкетирование «Мои успехи в журналистике». Конкурс журналистских работ. Вид занятия – 1ч. – теоретическое, 1 ч. – практическое.

#### **Воспитательно-познавательные мероприятия**

Участие обучающихся в конкурсах и мероприятиях Центра. Проведение и участие в тематических праздниках.

***2 года обучения:***

***Цель: Ознакомиться подробно с жанрами журналистики, освоить основы монтажа. Построить работу в объединении согласно плановым занятиям и конкурсам РДШ медиа.***

**Обучающие:**

- познакомить с ролью журналистики в обществе;
- дать представление о том что такое информационно-медийное направление РДШ;
- научить владеть навыками работы над текстом и над созданием телевизионного сюжета, владеть компьютерным набором текста;
- научить особенностям подбора и оформления различных материалов и применять их на практике;
- познакомить с правовыми аспектами деятельности журналиста;
- познакомить с творчеством современных ведущих журналистов России;
- содействовать индивидуальному совершенствованию юного журналиста

**Развивающие:**

- развить способность анализировать полученную информацию, планировать свою творческую деятельность для дальнейшего профессионального роста.
- расширить кругозор, уровень начитанности, общую эрудицию.
- способствовать пробуждению интереса подростков к профессии журналиста.

**Воспитательные:**

- научиться работать в команде, взаимодействовать с другими детскими объединениями;
- сформировать культуру и этику журналиста;
- продолжить работу по формированию здорового образа жизни.
- 

**Учебно-тематический план второго года обучения.**

План программы	Количество часов	Теория	Практика
<b>Раздел 1.</b>			

Введение. Цели и задачи курса. Инструктаж по технике безопасности. Режим работы.	2	1	1
<b>Раздел 2.</b> <b>Средства массовой информации в современном мире. (24 ч.)</b>			
Появление первых способов передачи информации.	2	2	0
История развития отечественной журналистики.	2	2	0
Понятие Средства Массовой Информации (СМИ). Значение СМИ в жизни общества.	4	2	2
Виды СМИ. Специфика видов СМИ. Анализ современных средств массовой информации.	4	2	2
Электронные виды СМИ.	4	1	3
Журналистика и общественное мнение.	2	2	0
Журналистика 21 века. Информационные «воины».	4	2	2
Передачи СМИ.	2	0	2
<b>Раздел 3.</b> <b>Жанры и язык журналистики.</b> <b>(54 ч.)</b>			
Жанры литературных материалов. Понятие об ораторском искусстве.	4	2	2
Информационные жанры. Заметка. Доказательность и убедительность речи.	4	2	2
Путевые заметки. Зарисовки. Обзорение. Невербальные средства общения.	4	2	2
Репортаж. Орфоэпические нормы современного русского языка.	4	2	2
Интервью. Особенности жанра.	4	2	2

Информационный отчет.	4	2	2
Аналитические жанры. Корреспонденция.	4	2	2
Обзор печати. Новостной обзор.	6	1	5
Статья как публицистический жанр.	4	1	3
Рецензия.	2	1	1
Журналистское расследование.	4	1	3
Художественно-публицистические жанры. Очерк как один из видов публицистического описания.	4	2	2
Сатира в России. Обозначение лиц по профессии, ученому или воинскому званию. Сатирические жанры.	6	2	4
<b>Раздел4.</b> <b>Основы деятельности журналиста.</b> <b>(52 ч.)</b>			
Журналист как личность. Типы журналистских специализаций.	6	4	2
Основы радиожурналистики, формы радиопередач.	6	2	4
Телевизионная журналистика.	6	2	4
Двойственная природа радио- и телевизионной речи.	4	2	2
Специфика интернет-журналистики.	6	2	4
Литературное редактирование.	6	2	4
Корректурa.	4	2	2
Особенности работы медиацентра, организационная деятельность.	4	2	2



<b>Раздел 5. Информационно-медийное направление РДШ. Работа над медийным проектом. (36 ч.)</b>			
Информационно-медийное направление РДШ.	4	2	2
Интернет как средство информации.	4	1	3
Подбор материала.	8	2	6
Редакция материалов разных форм и жанров.	4	1	3
Особенности оформления различных материалов.	6	2	4
Мастерская начинающего журналиста.	10	2	8
<b>Раздел 6. Основы монтажа. (8 ч.)</b>			
Знакомство с оформительским делом.	2	2	0
Работа над проектом печатных изданий.	6	2	4
<b>Раздел 7. Культура и этика журналиста. (14 ч.)</b>			
Характеристика понятия «культура речи».	2	1	1
Основы журналистского этикета.	4	1	3
Культура речи журналиста.	4	1	3
Стилистически окрашенная лексика в языке.	4	1	3
<b>Раздел 8.Итоговое занятие (2 ч.)</b>	2	-	2

<b>Воспитательно - познавательные мероприятия</b>	<b>26</b>		
<b>Итого</b>	<b>216</b>	<b>74</b>	<b>142</b>

## **Содержание программы второго год обучения**

### **Раздел 1.**

Введение. Теория (1 час.). Цели и задачи курса. Профессия журналиста: её особенности и своеобразие. Правила поведения в ЦДО, расписание занятий. Инструктаж по технике безопасности. Практика (1 час.).

### **Раздел 2. Средства массовой информации в современном мире.**

Появление первых способов передачи информации. Старославянская азбука. Книгопечатание на Руси. Роль открытий и изобретений в развитии СМИ. **Практика: *Выявить основные закономерности развития речевого общения, путем анализа журналистских материалов из газет. Ролевая игра «Пресс-конференция».***

История развития отечественной журналистики. Газеты и журналы советского периода. Языковая раскрепощенность. Советская журналистика, СМИ в период Великой Отечественной войны 1941-1945гг. Первые печатные издания для детей. **Практика: *Просмотр газет и журналов «советского периода». Найти особенности газетных и журнальных публикаций «советского» периода. Найти особенности газетных и журнальных публикаций для детей «советского» периода. Игры и тренинги на выявления склонности к деятельности в сфере журналистики. Создание устной презентации «Виртуальная экскурсия».***

Понятие Средства массовой Информации (СМИ). Значение СМИ в жизни общества. Знакомство с законами о СМИ.

Переход средств массовой информации в систему массовых коммуникаций. Роль СМИ в развитии общества, формировании его мировоззрения. Место журналистики в информационном обществе. **Практика: *Ролевая игра –***

*«круглый стол – «Журналисты в СМИ»». Индивидуальная работа. Круглый стол на тему «Откуда появляются факты?!».*

Виды СМИ. Специфика видов СМИ. Анализ современных средств массовой информации. Анализ подачи материала в различных изданиях. Информационные агентства, радио, телевидение, печатные средства массовой информации, интернет-издания. **Практика: Знакомство с периодическими изданиями, телевизионными передачами. Чтение некоторых статей, их анализ, просмотр иллюстраций. Обсуждение статей. Ролевая игра «Суд над скрытой камерой».** Электронные виды СМИ. Компьютерная база данных. Электронная версия газеты, отличная от печатной. **Практическая поисковая работа. Упражнения «Ищем материал», «Печатать или...».** Презентация электронных СМИ. Журналистика и общественное мнение. Журналистика – четвертая власть. Влияние журналистики на общественное мнение и наоборот – общественного мнения на журналистику. Цензура – «вынужденная остановка» мнения? **Практика: Упражнение «Круговорот информации». Тренинг «Что сказать нельзя». Размышление на тему: «Нужна ли журналистика сегодня?»** Журналистика 21 века. Журналистика 21 века - журналистика данных. Современные средства массовой информации, их роль. Понятие «конвергентная журналистика». **Практика: Обзор современных средств массовой информации, выводы. Размышление на тему (эссе) «Журналистика будущего сегодня».** История городских газет, журналов, радио, телевидения, детской прессы. Современные СМИ в городе, история их развития. **Практика: Экскурсия в редакцию газеты/журнала, телеканал. Поисковая практическая работа. Презентация найденного интересного материала «А знаете ли вы, что...».** Передачи СМИ. Сбор информации, подготовка к презентации. Презентация передачи СМИ (по выбору обучающегося).

### **Раздел3. Жанры и язык журналистики**

Жанры литературных материалов. Понятие об ораторском искусстве.

Формирование жанров журналистики. Виды газетных жанров. Жанры информационной группы. Происхождение ораторского искусства. Оратор и его аудитория. **Практика: Распознавание в газетах и журналах примеры публикаций разных жанров, выявление признаков принадлежности к данному жанру. Упражнения на сравнительный анализ.** Подготовка речи: выбор темы, цель речи. Информационные жанры. Заметка. Доказательность и убедительность речи. Источник заметки. Разновидности материалов этого жанра. Факт и его осмысление. Организация заметок на полосе. Экономность изложения. Проверка фактов и данных. Начало, завершение и развертывание речи. **Практическая работа: найти и определить разновидность жанра: заметка информационного характера, заметка – благодарность, заметка – просьба, обращение. Творческое задание: «Написать заметку об объединении ЦДО».** Путевые заметки. Зарисовки. Обзорение. Невербальные средства общения. Заметка – искусство замечать детали. Заметка и ее виды: хроникальная, информационная, мини-портрет, мини-совет, мини-история и др. Обзор и обзорение – отличия и сходства. Составление обзорения. Особенности невербальных средств общения: позы, жесты, мимика. **Практика: Упражнения на определение подвида заметки. Практическая работа по отработке навыков написания разного вида заметок: «Я в родном городе»; «Портрет моего поколения». Игра «Что я говорю?»** Репортаж. Орфоэпические нормы современного русского языка. Жанровое своеобразие. Использование элементов: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь. Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный. Специфика жанра и его назначение. Требования к репортажу. Методика работы над репортажем. Основные трудности орфоэпии. Отработка практических навыков проведения репортажа в процессе игры. **Практика: Посещение мероприятия и подготовка репортажа о нем. Просмотр видеорепортажа. Игра «Мой репортаж».** Интервью. Особенности жанра. Виды интервью. Определение целей и задач интервью. Особенности жанра.

Значение вопросника. **Практика: Составление вопросов для интервью. Требования к беседе и методика её подготовки. Роль правильной речи. Работа в парах «Мы берем интервью». Практическая работа на слух. Интервьюирование прохожих на улице, педагогов, гостей, родителей.** Просмотр видео-интервью. Информационный отчет. Отчет – информационное сообщение о мероприятии, на котором присутствует определенная аудитория. Способы словесного оформления публичного выступления. Последовательная передача событий и фактов. Общий отчет. **Практика: Тематический отчет. Отчет с комментариями. Тренинг. Составление информационного отчета. Деловая игра «Отчет». Просмотр видеороликов с публичными выступлениями.** Аналитические жанры. Корреспонденция. Признаки и назначение жанра. Подвиды корреспонденции. Произношение орфографического сочетания «чн». Работа над корреспонденцией. Работа с документацией. Обзор печати. Новостной обзор. Назначение жанра и его виды. Требования к обзору печати. Принципиальные требования к обзору печати. **Практическая работа: подобрать материал по теме. Просмотр видео: новости. Составление обзора печати «Пресса по диагонали». Подготовить презентацию «Новости в нашем Центре».** Статья как публицистический жанр. Жанровое своеобразие. Общественно-социальная проблематика. Композиция. Работа с газетным материалом. Сбор материала для выбранной темы. Работа над написанием статьи. Рецензия. Характеристика жанра. Виды рецензии. Публицистический характер рецензии. Методика работы над рецензией. Употребление форм имени существительного при написании рецензии. **Практика: Подготовить подбор материала (найти рецензию и проанализировать ее). Обсуждение материала. Рассуждение «Рецензент. Каков он?».** Написать рецензию на постановку театральной студии «Палитра». Журналистское расследование. Основные стадии проведения журналистского расследования. Журналистское расследование как вид деятельности: субъект, объект, предмет, цель и задачи. Интерпретация

действительности в журналистском расследовании. **Практика: Просмотр видеоматериалов по теме. Создание текста журналистского расследования экологических преступлений «Картина расследования».** Художественно-публицистические жанры. Очерк как один из видов публицистического описания. Назначение жанра и его особенности. Проблемное начало в очерке. Виды очерков. Выбор героя. Процесс изучения материала жизни героя. Правда и домысел в очерке. Композиция и сюжет. Язык и стиль очерка. **Практика: Работа с архивными материалами. Беседы, интервью с героями будущих очерков. Работа над материалом очерка «Мой учитель», «Твои люди, Унеча!». Индивидуальные занятия. Представление и обсуждение планов написания очерков.** Сатира в России. Обозначение лиц по профессии, ученому или воинскому званию. Сатирические жанры. Сатира и юмор. Как рассмешить читателя. Природа сатиры. Сатира в России. Сатирические журналы. Пародии и афоризмы. Эпиграммы. Собирательные и количественные числительные. Особенности именования лиц по профессии, должности, ученому или воинскому званию. **Практика: Чтение басен М.Е. Салтыкова-Щедрина, И.А. Крылова и др. Работа с материалами в журналах (поиск примеров сатирических материалов). Игра-поиск примеров «Кто больше?». Написание эпиграмм на «звезд».** Определение особенностей сатирического и юмористического литературного материала. Фельетон. Требования к фельетону. Выбор темы, приёмы разработки. **Практика: Склонение количественных числительных. «Подводные камни» надежных окончаний числительных. Работа с сатирическими жанрами. Практическая работа с карточками. Ролевая игра «Давайте посмеемся». Написание фельетона на заданную тему или по картине.**

#### **Раздел 4. Основы деятельности журналиста**

Журналист как личность. Типы журналистских специализаций. Профессия журналист. Значение внимания, памяти, фантазии. **Практика: Беседа об особенностях и трудностях труда журналиста.**

Нравственные позиции журналиста. Ознакомление с журналистскими специализациями: редактор, корреспондент, верстальщик, корректор, оператор, монтажер. Создание модели журналиста. **Практика:** *Упражнения: «Здравствуйте», «Помогите мне», «Я журналист?».* *Отработка публичного выступления. Упражнения на развитие внимания, памяти. Обзор литературного материала. Презентация размышления «Я - фантазер». Тестирование самооценки, упражнения на формирования адекватного восприятия «я».*

Специфика и основы печатной журналистики. Подготовка материала – ремесло и творческий процесс. Особенности в подаче материалов и иллюстраций в детских газетах и журналах разной направленности. Юмор для детей. Изучение журналов и газет. Конкурс на самого внимательного читателя. **Практика:** *Анализ материалов периодической печати (нравственные, патриотические, эстетические проблемы журналистики). Анкетирование читательской аудитории для выявления интереса к детским изданиям.*

Жанры стенной печати. Виды жанров стенной газеты. Использование миниатюр. Значение слова и лексическая сочетаемость. Точность словоупотребления – основной критерий однозначности понимания текста. *Практическая работа по подбору материала для стенной печати. Написание миниатюр (по выбору учащегося).* Текст и его составляющие. Описание, диалог, цитата. Жанровые отличия журналистского языка. Выразительные средства. Язык и стиль школьной, юношеской прессы. Стилистические особенности. Факты и мнения о фактах. Краткость – сестра таланта. Темп, ритм. Лид и его виды. Заключение, виды заключения. Способы разбиения основной части, понятие «кирпич». **Практика:** *Упражнения «Новый лад», «Составь текст», «Сухарь и вода».* *Практические приемы работы с текстом.*

Основы радиожурналистики, формы радиопередач. Особенности радиовещания и его средства. Система жанров радиожурналистики.

Выразительные средства радиовещания. Формы радиопередач: радиогазета, информационный выпуск, музыкальная гостиная и др.. **Практика:** *Упражнения «На волне радио- эфира», «Музыка в эфире», «Открытый микрофон». Практическая работа с жанрами: «С места событий»; «Давайте поговорим!»; «Как прекрасен этот мир, послушай!!!»*

Телевизионная журналистика. Природа телевидения. Особенности телевизионных жанров. Кто работает над программой: журналистские профессии на телевидении. Особенности поведения перед камерой. Двойственная природа радио- и телевизионной речи. Социальная и личностная ориентированность речи. Принцип разговорности. Принцип диалогизации. Влияние на публику. Вопросно-ответный комплекс. Прямое и не прямое обращение к собеседнику. Оценка события, о котором говорится.

**Практика:** *Игра «Турнир ораторов». Дискуссия «Истинная дружба: какова она?». Игра-цепочка «Задай вопрос собеседнику». Диспут «Одинакова ли речь для радио и телевидения?»* Специфика интернет – журналистики. Что такое интернет? Использование сети для передачи информации: способы и формы. Инструктаж по профилактике негативных ситуаций в сети Интернет. **Практика:** *Исследование интернет пространства. Создание каталога полезных сайтов. Подготовка и проведение Интернет - диспута «Творческий портрет тележурналиста» с использованием современных интернет источников (андроид, планшет, смартфон).*

Литературное редактирование. Литературная правка исходного материала. Принципы распределения слов по функциональному назначению. Функционально-стилевая нагрузка заимствований в тексте. Работа с карточками. **Практика:** *Дискуссия на тему: «Нужны ли заимствования современному русскому языку?»* **Практическая работа:** *анализ и корректировка литературного материала.*

Корректурa. Виды корректуры. Основные правила корректуры. Корректурa гранок. Корректурa дикторского текста. **Практика.** *Работа с*



*литературным материалом. Игра-соревнование «Кто больше?»*  
*Практическая работа: анализ и корректировка текстов.* Особенности работы медицентра, организационная деятельность. Значение слова «медиа». Роль и развитие медиа в современной журналистике. Структура и организация работы медицентра. *Практика: Экскурсия в редакцию. Деловая игра «Медиа - Спектр» (распределение должностей и обязанностей).*

## **Раздел 5. Работа над медийным проектом**

Работа над проектом печатных изданий. Требование к материалу журналиста. План работы над выпуском печатного издания. Название, направленность. Периодичность, номер и дата, орган печати. Передовая статья. Учёт значимости и злободневности. *Практическая работа: планирование размещения материала. Игра «Название».* Выбор печатной продукции, тема, актуальность. Творческая лаборатория. Подбор материала. Методика отбора необходимого материала согласно выбору темы и жанра подачи. Отличия печатной продукции от аудио-, видеопродукции. *Практика: Подбор и анализ материала по заданной теме и жанру.* Работа с документами, фотографиями. Концепция выпуска. Творческая и техническая части работы над материалом. Интернет как средство информации. Доступные сайты для сбора информации. Как не попасть в опасную паутину. Работа в интернете. Анализ сайтов. Диспут «Интернет: за или против». *Практика: Подбор материалов по теме «Интересные профессии 21 века» с использованием сайтов в сети Интернет. Презентация материала.* Редакция материалов разных форм и жанров. Общее понятие о редактировании материалов разных форм и жанров. Цели правки текста и ее виды. Как сократить материал? Редактирование материала разных жанров. *Практика: Ролевая игра «Главный редактор» (взаимопроверка учащимися подготовленного материала). Эссе-размышление «Какой жанр интересен молодежи?»* Особенности оформления различных материалов. «Броский» заголовок. Как привлечь

внимание читателя заголовком. Постоянная рубрика и периодическая. Особенности тематической страницы. Как выбрать тематику. Праздничные материалы – тонкости настроения перед праздником. **Практика: Подготовка праздничного или тематического материала. Упражнения на подбор интересного заголовка к материалам. Игра «По секрету всему свету». Посещение праздничного мероприятия. Подготовка статьи о празднике.** Мастерская начинающего журналиста. Как составить план номера, выпуска. Методика написания сценария. Творческая работа с материалом. **Практика: Ролевая игра «С миру по слову». Написание сценария воспитательного мероприятия.**

### **МОДУЛЬ «ОСНОВЫ ФОТО-ВИДЕОЖУРНАЛИСТИКИ»**

Освоение обучающимися данного вариативного модуля направлено на приобретение ими необходимых знаний, умений и навыков, компетентностей, опыта базовой части программы по основам фото- и видео-журналистской деятельности, приобретение знаний, умений и навыков, компетентностей, опыта по данному предмету.

Модуль знакомит с основными понятиями фото- и видео-дела, с профессиональными и личностными характеристиками журналиста в роли юного фотографа и видео оператора. Эта вариативная часть программы знакомит обучающегося с важнейшими особенностями устройства и работы фото- и видеоаппаратуры. Модуль рассматривает особенности, виды, жанры фото и видео-творчества журналиста.

**«Основы фото и видеожурналистики» Тема: «Визуальная коммуникация»**

**Теория:** Цели и задачи модуля. Характеристики будущего фото-видео-журналиста: деятельность по проектированию и осуществлению фото и видео дела в изданиях, а также результата этой деятельности. Коммуникационные язык фотографии и видео материалов. Фотожурналистика как особая форма журналистики, использующая фотографию в качестве основного средства выражения. Отличие

фотожурналистики от родственных предметов, занимающихся различными жанрами фотографии: документальная, художественная, уличная и фотография знаменитостей и др. Свойства, отличающие фотожурналистики от других профессий, связанных с фото: время, объективность (честными и точность воспроизведения событий); повествовательность (снимки в сочетании с другими элементами новостей).

**Диагностика и контроль:** анкетирование, личностная и вводная предметная диагностика, контрольная беседа по теме отчет о диагностике.

**Тема:** Основные понятия, применяемые в фото и видеожурналистике и история становление фотографии и видео в журналистике. Творчество известных фото-, видео- мастеров.

**Теория:** понятия «фотография», «фотожурналистика», «видеоматериалы» и др. Фотожурналистика до 1880г., когда типографское оборудование не могло правильно воспроизводить фотоснимки. Знаменитые фотографы: Фрэнк Мидоу Сатклиф, Уильям Симпсон. и др. Период с 1880 до 1897гг. – появление фотожурналистики в современном понимании этого слова в результате усовершенствований в полиграфии и фотографии. Изобретение малогабаритной камеры и высокочувствительных плёнок.

1925 год - появление малоформатной фотографии, представленной немецкими фотоаппаратами «Leica». С 1897г. до 1927 г. фотография стала частью новостей в газетах и журналах, представляя многие сенсационные новости. В 1921- м г. – первое теле- фото продукт был передан компанией Western Union. «Золотая эра» фотожурналистики (1930-е-1950-е гг).

История фотожурналистики в России.

**Практика и контроль:** документального кино: «История фотожурналистики в России», его обсуждение и анализ.

**Тема:** Основные жанры фотожурналистики: новостная, репортажная, документальная. Основные виды и жанры фотографии в издании

**Теория.** Основные жанры фото- журналистики: новостная (ежедневная съёмка текущих событий); репортажная (новостная, но растянутая во

времени: в среднем на неделю); документальная фотожурналистика (по сути, это тот же фоторепортаж, но уже не заключённый в жёсткие временные и редакторские рамки).

Виды фотографии: чёрно-белая фотография; цветная фотография; цифровая фотография. Жанры фотографии: основные жанры в фотографии как искусства (пейзаж, уличная, флеш-фото (новинки в мире моды), бьюти-фото (красивые лица крупным планом), семейная, портретная и другие жанры фотографии); специфические виды фотографии; некоторые внежанровые термины фото.

**Практика и контроль:** мини-выставка «Разножанровость фото и видеосъемки» и ее анализ по жанрам.

**Тема:** Правила фото-, видеосъемки: изобразительные средства, построение изображения, световое решение снимка. Этические и правовые моменты фотожурналистики

**Теория.** Многоплановость систем изобразительных средств фотографии. Изобразительные средства фотографии – линейную композицию снимка, свет, тональный рисунок кадра. Линейная композиция как комплексное изобразительное средство, которое реализуется с помощью многочисленных изобразительных и технических приемов. Эффекты освещения, поиск световых условий, наиболее благоприятных для изображения того или иного объекта – важная составляющая грамотного решения фотосъемки. Тональный рисунок кадра: ахроматические тона различной плотности, различные тона, размещающие в кадре в случайных сочетаниях, ведущие к пестроте, перегруженности деталями.

Этические и правовые аспекты фотожурналистики. Объективность как важнейшая сторона решения этических и правовых вопросов. Объекты, техники, редакция съемки – проблемные вопросы, постоянно решаемые фотожурналистом. Пути разрешения этических конфликтов.

**Практика и контроль.** Анализ этического практикума по фото и видео деятельности.

**Тема:** Основные техники и технологии работы с различными видами съемок.  
Разнообразные награды для фотожурналистов

**Теория.** Критерии грамотности фото и видеосъемки. Техника и технологии портретной съемки: психология, художественность и композиция портретной съемки, геометрические, математические и антропологические критерии и показатели грамотной съемки.

Методика освещения во время съемки: метод освещения модели, тон и тоновые соотношения. Правила освещения модели одним и несколькими источниками света. Освещение модели в темной и световой тональности. Рисующий, заполняющий, моделирующий свет.

Репортажная съемка: съемка движущихся моделей, принципы и закономерности фоторепортажей.

Специальные виды съемки: макро и микросъемки, техническая и стереоскопическая.

Разнообразные награды для фотожурналистов: Пулитцеровская премия (присуждается в следующих категориях фотожурналистики: 'Feature Photography', 'Spot News Photography' и 'Capture the Moment'). Другие награды: «World PressPhoto», «Лучшее из фотожурналистики и Фотография года». Ежегодные премии международных фотофестивалей в г. Москва и др. городах России.

**Практика и контроль.** Практикум различных методов, техник и технологий съемок. Анализ и рефлексия используемых техник и технологий съемок.

**Тема:** Особенности цифровой фотографии и видео аппаратуры: цифровая фотокамера

**Теория.** Понятие «цифровая фотография» как одна из современных технологий фотографии, использующая преобразование света светочувствительной матрицей и получение цифрового файла, используемого для дальнейшей обработки и печати. Компьютерная обработка полученных файлов изображения производится (или на другой цифровой технике),

цифровая фотография часто относится к области информационных технологий.

Элементы сферы цифровой фотографии: аналоговые компоненты цифровых аппаратов; теле- и видеокамеры, некоторые факсимильные и копирующие аппарат; некоторые исторические модели фототехники, например Sony Mavica, записывающие аналоговый сигнал.

Цифровые фотокамеры: фотосенсоры, оптические системы, съемки сотовыми телефонами, карманными компьютера и цифровыми миниатюрными фотоаппаратами.

**Практика и контроль.** Упражнения на отработку приемов и техник цифровой фотографии. Тестирование, анализ практики работы над цифровым фото.

**Тема:** Компьютерные программы для работы с фотографией:

«Movavi Photo Editor», «Adobe Photoshop», «Image Zone» и др.

**Теория.** Компьютерные программы для работы с фотографией: «Movavi Photo Editor», «Adobe Photoshop», «Image Zone»: сходства, различия, особенности, области применения.

**Практика и контроль.** Анализ программного обеспечения и его практического применения в работе медиа агентства.

**Тема: Итоговое занятие по модулю**

**Практика и контроль.** Промежуточная аттестация в форме выставки фото и видео работ, ее анализ, подведение итогов по аттестации.

**Раздел 6. Основы монтажа.**

Знакомство с оформительским делом. Средства выделения, оформления материала. Требования к оформлению материала. «Что с чем сочетается?» - деловая игра. Работа над проектом печатных изданий. Шрифты. Иллюстрация. Дизайн. Цвет. **Практическая работа по оформлению печатного издания (по выбору обучающегося).**

## **Раздел 7. Культура и этика журналиста**

Характеристика понятия «культура речи». Характеристика понятия «культура речи». Многозначность понятия «культура речи». Слово и его значение в речи. Нормативность литературного языка. Орфоэпические, грамматические и стилистические нормы. *Практика Анализ определений «культура речи». Ролевая игра «Телефонный разговор».* Нормативный аспект культуры речи. Речевой этикет. Кодифицированные нормы литературного языка. Нормы современного литературного языка. Языковая раскрепощенность. Значение личностного начала в речи. Выявление ключевых аспектов нормативной «культуры речи». *Практика: Работа с карточками. Анализ «правильных» языковых элементов. Диспут «Правильно ли мы говорим?».* Требования к журналисту.

Компетентность, объективность; соблюдение профессиональных этических норм; глубокое знание в области литературы, философии. Владение литературным языком. Культура речи журналиста. Влияние СМИ на аудиторию: культура и выразительность речи. Негативные явления в языке: газетные штампы, канцелярские обороты речи, многословие. Журналист как носитель грамотной речи. Речевая стилистика журналиста. Неречевое поведение. *Практика: Упражнения для дикции, обогащение словарного запаса, красноречие.* Основы журналистского этикета. Знакомство с правилами этикета для журналиста. Толерантность журналиста. Коммуникабельность. *Практическая работа с карточками. Интервью у прохожих на улице. Ролевая игра «Еще ли мы вежливы».*

## **Раздел 8. Итоговое занятие**

Выпуск газеты. Практика (2 час.). Правила выполнения работы. Деловая игра «Выпуск учебной газеты».

## **Воспитательно-познавательные мероприятия**

Участие обучающихся в конкурсах и мероприятиях Центра. Проведение и участие в тематических праздниках.

*Згода обучения:*

*Цель- изучить правила построения блогжурналистики и усвоить особенности авторской стилистики журналистского мастерства, закрепить полученные знания за весь период обучения . Подготовить и реализовать индивидуальные проекты .*

**Задачи:**

**Обучающие:**

- познакомить с журналистскими профессиями;
- научить снимать видеосюжеты;
- познакомить с жанрами информационной публицистики;
- научить работать с программами по редактированию материалов;
- познакомить с понятием информационной безопасности.

▪ **Развивающие:**

- Развитие творческих способностей подростков, осуществляя подготовку статей, репортажей, и т.п.
- Развитие интересов к профессии журналиста;
- Развитие эмоционально-волевых сфер, способствующих формированию активной гражданской позиции;
- -Создавать условия для развития критического мышления, креативности, расширения кругозора;

▪ **Воспитательные:**

- Воспитать у учащихся потребность в устных и письменных публицистических выступлениях;
- Создать оптимальные условия для формирования и развития детского коллектива;
- Воспитать ответственность, самостоятельность, аккуратность

**Учебно-тематический план третьего года обучения.**

План программы	Количество о часов	Теория	Практика
----------------	-----------------------	--------	----------



<b>Раздел 1.</b>			
Введение. Цели и задачи третьего года обучения. Инструктаж по технике безопасности. Режим работы.	2	1	1
<b>Раздел 2. Информационно-медийное сопровождение РДШ. (34 ч.)</b>			
Медиа инструментарий: информационный повод. Способы презентации социально значимой деятельности РДШ.	4	2	2
Как РДШ взаимодействовать со СМИ? Медиа просвещение детского движения.	2	1	1
Как написать пресс-релиз, пост-релиз.	4	2	2
Понятие новых медиа: подкастинг, видео подкастинг, блог, социальная сеть. Создание и продвижение.	6	3	3
Понятие информационной безопасности. Кибер-безопасность.	4	2	2
Развитие информационно-медийного направления РДШ посредством Интернет-технологий и социальных сетей.	10	2	8
Ориентация активистов РДШ на сознательный выбор будущей профессии, связанной с различными аспектами медийных технологий.	4	2	2
<b>Раздел 3. «Культура речи и авторская стилистика журналистского мастерства»(36)</b>			
«Авторская стилистики журналиста».	2	1	1
Авторская позиция, авторский язык и техники как выражение авторского начала в тексте	6	2	4
Авторский стиль, автор- копирайтер. Критерии	8	4	4

отличия авторского стиля от стандартно- типового			
Техника авторской инвенция как один из эффективных способов изобретения текста. Другие способы личностного выражения содержательной стороны речи	4	2	2
Эффективные условия для авторского грамотного речевого общения	4	2	2
Беседа и авторская беседа: сходства и отличия, разновидности	6	4	2
Барьеры общения: пути, приемы и методы их преодоления	4	2	2
Итоговое занятие-аттестация по теме	2	-	2
<b>Раздел 4. «БЛОГЖУРНАЛИСТИКА» (36 ч.)</b>			
Вводное занятие: «Современный блогер – кто он?»	2	1	1
Русские и зарубежные мастера - блогеры, причины их популярности. Blogger- сообщества	2	2	-
Блогер как имиджмейкер (дизайнер, стилист, оформитель) блога. Блог-платформы, программы и приложения для ведения блогов: WordPress Blogger и Tumblr и др.	6	2	4
Психологические приемы в блогерском деле: искусство самопрезентации и самовыражения через блог	6	2	4
Блогосфера как конкурентная среда. Секреты блогеров- профессионалов и мастеров. Искусствопривлечения подписчиков	6	2	4
Авторский блог: создание, наполнение, поддержание	10	4	6

(социальный проект)			
Итоговое занятие-аттестация по теме: «Представление защита авторского блога»	4	-	4
<b>Раздел 5. РАБОТА ПО ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ ( 108 ч.)</b>			
«Авторское творчество в медиажурналистике»	8	4	4
«Авторское право»	10	5	5
Авторское право как защита журналиста-гражданина	4	2	2
Авторское право Интернет- ресурсов	4	2	2
Авторское проектирование	4	2	2
Социальная составляющая проекта	20	5	15
Типы, виды, структура проектов. Грамотное проектирование результатов, средств, содержания, условий и других ресурсов	20	5	15
Имиджевая составляющая проекта	10	2	8
Самостоятельная работа над итоговым проектом	20	4	16
Итоговое занятие	4	2	2
«Защит авторских проектов»	4	2	2
Аттестационная работа	2	0	2
<b>Воспитательно – познавательные мероприятия</b>	<b>24</b>		
<b>Общее количество</b>	<b>216</b>	<b>80</b>	<b>112</b>

**Содержание программы третьего год обучения**

**Раздел 1.**

Введение. Цели и задачи курса. Инструктаж по технике безопасности.

Режим работы.

## **Раздел 2. Информационно-медийное сопровождение РДШ.**

Теория: Медиа инструментарий: информационный повод. Способы презентации социально значимой деятельности РДШ. Как РДШ взаимодействовать со СМИ? Медиа просвещение детского движения. Как написать пресс-релиз, пост-релиз?

Понятие новых медиа: подкастинг, видео подкастинг, блог, социальная сеть. Создание и продвижение. Понятие информационной безопасности. Кибер-безопасность. Развитие информационно-медийного направления РДШ посредством Интернет-технологий и социальных сетей. Ориентация активистов РДШ на сознательный выбор будущей профессии, связанной с различными аспектами медийных технологий.

***Практика: практикум (написание эссе, коммуникативный тренинг), создание видео блогов, съёмочно-постановочная работа, подготовка авторских видеосюжетов (роликов).***

Теория: История журналистики Запада. История журналистики Востока. История российской журналистики. Сходства и различия.

## **3 раздел. «Культура речи и авторская стилистика журналистского мастерства»**

**Тема:** Авторская позиция, авторский язык и техники как выражение авторского начала в тексте

**Теория.** Понятия «авторство в словесности», «авторская позиция», «авторский язык», «авторские техники»: сходства и отличия, особенности. Характер организации языкового материала в структуре авторского типа текстов, принадлежащих к разным национальным культурам, социальных группам, разным эпохам и годам и т.п. Закономерности авторства, авторской позиции (композиции), авторский подтекст помогающий глубже прочесть текст, уход от стандартов.

**Практика.** Стилистический анализ авторской позиции в жанре эссе. Тренинг на применение приемов и методов проявления позиции журналиста, приёмов открытого проявления позиции журналиста, способов скрытого проявления позиции журналиста.

**Контроль.** Стилистический анализ авторской позиции в жанре эссе по теме: «Скрытая или открытая позиция журналиста».

**Тема:** Авторский стиль, автор-копирайтер. Авторский стиль.

Критерии отличия авторского стиля от стандартно-типового

**Теория.** Авторский стиль как отличительная особенность текста одного писателя от другого: стилистические приемы и грамматические конструкции, способы построения фраз и абзацев, метафоры и, конечно же, авторский юмор. Авторская стиль как выражение субъективного начала в журналистском тексте. Открытые и скрытые приемы авторской позиции журналиста.

Автор-копирайтер как автор текстов, слоганов, сценариев, текстов для сайтов и лендингов. Копирайтер как автор любых текстов, особенностями деятельности: индивидуальность, увлекательность и творчество (креативность).

Критерии выражения авторского «я»: учет индивидуальности факта, умения анализировать и выделять оригинальное, владение навыками словесных обобщений и выделения главного, умение создавать оригинальные сюжеты, существенно отличающиеся содержанием и по форме, умение копировать других авторов, оттачивать свой стиль.

**Практика:** тренинг на применение психологических приёмов и способов проявления позиции журналиста, приёмов открытого проявления позиции журналиста, способов скрытого проявления позиции журналиста.

**Контроль.** Контрольные вопросы: «Скрытая или открытая позиция журналиста».

**Тема:** Техника авторской инвенция как один из эффективных способов изобретения текста. Другие способы личностного выражения содержательной стороны речи

**Тема.** Инвенция как способ и первый этап подготовки речи, на котором оратор определяет предмет речи, точнее, что он будет говорить или доказывать, каким образом будет излагать мысли. Изобретение текста как ненамеренное выдумывание положений и аргументов, а поиск содержательного наполнения речи в соответствии с рекомендациями и правилами. Два подхода в понимании инвенции: 1) как поиск способов убеждения, соответствующих теме и предмету речи (согласно Аристотелю); 2) как подбор идей, который соответствует избранной теме и раскрывает ее (согласно М.В. Ломоносову).

Задачи, которые должен решить автор на начальном этапе подготовки речи, относятся: 1) Четко определить, о чем будет говорить. Для этого необходимо уточнить тему речи и четко сформулировать основную мысль или тезис; 2) Определить цель речи, т.е. тот результат, который должен достичь оратор. В зависимости от цели речи решается, каким образом может быть подана основная мысль и какие средства воздействия на аудиторию нужно использовать. Иногда вместе с целью, темой и тезисом определяется стратегия убеждения; 3) Собрать материал, который будет использован при составлении речи. К материалу относятся конкретные идеи, примеры и положения, которые будут наполнять речь и аргументы, которые могут быть использованы для доказательства тезиса; 4) выбрать необходимый материал из всего многообразия, наиболее значимые мысли и аргументы.

**Практика и контроль:** сравнительный анализ различных видов инвенции-создания текстов.

**Тема:** Эффективные условия для авторского грамотного речевого общения

**Теория.** Эффективное воздействие, которое позволяет говорящему достичь поставленной цели и сохранить баланс отношений с собеседником,

достигнув коммуникативное равновесие. Ряд условий, соблюдение которых необходимо для достижения эффективности речевого воздействия: реальная достижимость поставленной предметной цели; соблюдение правил бесконфликтного общения; использование правил и приемов речевого воздействия.

Способы эффективного словесного воздействия: доказывание, убеждение (или уговаривание), внушение, крайний вариант - принуждение.

**Практика и контроль:** упражнения и контрольные вопросы по применению эффективных условий общения.

**Тема:** Беседа и авторская беседа: сходства и отличия, разновидности

**Теория.** Беседа и авторская беседа: сходства и отличия, разновидности авторской беседы (светская, деловая, дружеская, семейная, беседа-разведка и др.). Авторская пресс-конференция.

**Практика и контроль:** упражнения и контрольные вопросы по итогам сюжетно-ролевой игры: «Диалог, беседа, интервью: сходство и различия».

**Тема:** Барьеры общения: пути, приемы и методы их преодоления

**Теория.** Барьеры общения и взаимодействия: мотивационный барьер, этический, связанный со стилями общения (партнерский, альтруистический, манипулятивный; миссионерский и др.). Влияние человека на отношение в процессе общения. Барьеры восприятия и понимания. Методы

реагирования на невоспитанность и грубость. Приём «отстранения» как эффективный способ ухода

от конфликтного общения. Приемы, техники преодоления барьеров в общении.

**Практика:** игра-квест: «Работа над барьерами речевого общения» и ее анализ.

**Контроль.** Анализ деловой игры-квеста: «Работа над барьерами речевого общения» и ее анализ.

**Тема:** Итоговое занятие-аттестация по теме

**Теория:** викторина по темам, понятийному аппарату, особенностей техники медиажурналиста для работы над мини-изданием.

**Практика и контроль:** анализ обобщающей деловой игры, анализ обучения по модулю.

### **Журналистские профессии на телевидении.**

Теория: Профессия - репортёр. Редактор как организатор творческого процесса.

Ведущий новостей. Комментатор, обозреватель, интервьюер.

Шоу-мен и модератор.

Практика: тренинг-игра по разработке и защите медиа проекта, съёмочно-постановочная работа, подготовка авторских видеосюжетов (роликов).

## **Раздел 4. «БЛОГЖУРНАЛИСТИКА»**

### **Тема: «Современный блогер – кто он?»**

Понятия «Blogger», «блогер», «блогинг (блогерство)», «виджеты». «Blogger» как веб-сервис для ведения блогов, с помощью которого любой пользователь может завести свой блог, не прибегая к программированию и не заботясь об установке и настройке программного обеспечения. Blogger был создан компанией PyraLabs (англ.) русск., которой сейчас владеет Google. Можно ли считать блогинг профессией. Инструктаж по ТБ и ПП.

**Практика:** беседа, обсуждение видеоматериалов, презентация по данной теме, деловая игра «Современный блогер– кто он?». Обсуждение домашних летних заданий. Анализ лучших российских и мировых блогов и блогеров.

**Диагностика и контроль:** анкетирование, личностная и вводная предметная диагностика, контрольная беседа по теме отчета диагностике.

**Тема:** Русские и зарубежные мастера-блогеры, причины их популярности. Blogger-сообщества

**Теория:** Понятия «мастер-блогер». Дети-блогеры: популярно или тяжёлый труд. Самые успешные и читаемые блоги в мире, которые сделали своих создателей богатыми людьми: «The Huffington Post», «TechCrunch»,



«Gawker», «Lifehacker», «Mashable», «Fail Blog» имн. другие. В. Белоцерковская или Белоника (belonika): работает на одноименном сайте и ведет блоги в Livejournal и Instagram о кулинарии, жизни и путешествиях. Сергей Доля один из самых интересных путешественников в блогосфере, давно уже полюбившийся любителям виртуальных путешествий. Научпок - канал, созданный командой видеоблогеров Caramba TV (+100500, BadComedian и т. д.). Содержит рисованные видеоролики о занимательных научных фактах имн. мн. др. Причины популярности блогеров.

Вlogger-сообщества: расположение, размещение, общение. Возможность кардинально менять оформление блога. Добавление ов сторонних разработчиков. Создание индивидуального стиля своей странички. Информационно-поисковая система «БлогоПоиск» ([www.blogopisk.ru](http://www.blogopisk.ru), 2013 г.).

**Практика и контроль:** проектная работа обучающихся – юных блогеров «Лучшие блогеры России и мира», защита проектов.

**Тема:** Блогер как имиджмейкер (дизайнер, стилист, оформитель) блога. Блог-платформы, программы и приложения для ведения блогов: WordPress Blogger и Tumblr и др.

**Теория.** Блогер как имиджмейкер. Понятие «имиджмейкер» – это не просто стилист, это художник-оформитель, ориентированные на индивидуальности, многопрофильный специалист, отказывающийся от штампов.

Блог-платформы, программы и приложения для ведения блогов: WordPress, Blogger и Tumblr как наиболее популярные и востребованные площадки, на которых можно создать собственные блоги.

**Практика и контроль:** анализ и рефлексия встречи с мастер-блогерами, создания профессиональной программы блогера.

**Тема:** Психологические приемы в блогерском деле: искусство самопрезентации и самовыражения через блог.

**Теория.** Критерии психологической грамотности блогерского дела. Психологические приемы: «с интересом выражай себя через блог, но при

этом не жди большой денежной прибыли», «блог – это, в первую очередь отдавать, а не брать (делиться знаниями, открытиями, говорить об инсайтах, о своем опыте, о своих ошибках или каком-то пути)», «пишите просто, но со вкусом!», « для успешного блога – преодолевайте в себе низкую или излишне завышенную самооценку», «работайте над своими комплексами (возможно через блог)» и др.

Самопрезентация и самовыражение блогера: уметь представлять имидж своего блога и знать пути формирования его; уметь формировать собственный имидж как блогера и избирать адекватные модели самопрезентации, владеть способами и техниками эффективной самоподачи.

**Практика и контроль.** Кейс-игра решения сложных психологических задач, практикум по освоению имиджевых техник, Анализ и рефлексия используемых техник и технологий.

**Тема:** Блогосфера как жесткая конкурентная среда. Секреты блогеров-профессионалов и мастеров. Искусство привлечения подписчиков

Теория. Современные условия рыночной экономики, макроэкономический кризис, предприятия и специалисты ведут жесткую конкурентную борьбу за право дальнейшего существования. Оценка и прогноз конкурентной среды в блогосфере. Грамотное преодоление конкурентных барьеров – одна из форм борьбы за обретение конкурентных преимуществ. Работа с нововведениями, знание и использование новых технологий, техник, форм, содержаний – важнейший фактор искусства выживать в конкурентной борьбе. Особые секреты и привлекательные аспекты блогеров: скорость загрузки блога – важнейший фактор, оптимизация, валидность (обоснованность и пригодность) кода (html), желательная проверка блога на наличие ошибок, релевантность блога (степень соответствия найденного документа информационным нуждам), установка сертификата надежности SSL, качество текстового контента, актуальность, уникальность, полезность, популярность и востребованность у целевой аудитории. Способы наполнения контента, их ценность и мн. другие.

**Практика и контроль.** Ролевая игра «Создаем своей конкурентоспособный блог», защита проекта и его анализ.

**Тема Авторский блог: создание, наполнение, поддержание** (*социальный проект*)

**Теория.** Понятие «авторский блог» как основа блогерского дела. Критерии грамотности социального проекта: социальная привлекательность качество проработанности материала, реалистичность, актуальность, уникальность, полезность, популярность и востребованность у целевой аудитории. Способы оценки и продвижения авторских блогов в жизнь. Экспертная оценка проектов мастеров-блогеров.

Программы по созданию блога: Camtasia, Camtasia Studio (видеомонтаж), Adobe Audition (обработка звука), Adobe After Effects (эффекты).

**Практика и контроль.** Защита проектов и их анализ.

**Тема: Итоговое занятие по теме**

**Практика и контроль.** Итоговая аттестация в форме защиты учебных проектов по созданию и демонстрация авторских блогов.

## **РАЗДЕЛ 5: «РАБОТА ПО ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ»**

**Тема:** «Авторское творчество в медиажурналистике.

**Теория:** Понятия «индивидуальная образовательная программа - ИОП», «индивидуальный образовательный маршрут - ИОМ», «индивидуальный учебный план - ИУП», «авторский подход», «авторство», «авторская программа обучения». Технологии и формы Особенности выбора темы и работы по индивидуальным образовательным программам. **Практика:** беседа, обсуждение видеоматериалов, презентация и ее комментарии по данной теме.

**Диагностика и контроль:** анкетирование, личностная и вводная предметная диагностика, контрольная беседа по теме отчет о диагностике.

**Общественно-воспитательный компонент программы:** программа реализуется в рамках основного слогана (девиза): «Журналист – это не профессия, это образ жизни». Исходя из этих позиций, юные журналисты обучаются, воспитываются и социализируются не только в рамках официально отведенного времени по УТП, но и в различных внеучебных, общественных, социально-ориентированных ситуациях жизни. Поэтому многие теоретические часы практически наработываются через участие (организацию) в мероприятиях различных уровней (село, город, район, округ, регион). План воспитательных мероприятий корректируется в соответствии с планом воспитательной работы МБОУ УДО –ЦДО и районным планом работы.

### Примерный план воспитательной работы

№ п/п	Название мероприятия	Номер или название группы	Сроки	Место проведения	Примечание
1.	Праздник «День открытых дверей»	Группы 1-3 года обучения	сентябрь	МБОУ УДО-ЦДО г.Унеча	
2.	Подготовка сценария и участие в концерте ко «Дню учителя	Группы 1-3 года обучения	октябрь	МБОУ УДО-ЦДО г.Унеча	
3.	КТД «День матери»	Группы 1-3 года обучения	ноябрь	МБОУ УДО-ЦДО г.Унеча	
3.	Организация и проведение новогодних праздников	Группы 1-3 года обучения	декабрь	МБОУ УДО-ЦДО г.Унеча	
4.	Участие в тематических воспитательных мероприятиях ЦДО	Группы 1-3 года обучения	в течение года по плану ЦДО	МБОУ УДО-ЦДО г.Унеча	
5.	Участие в социально-значимых акциях	Группы 1-3 года обучения	в течение года	МБОУ УДО-ЦДО г.Унеча	

	района				
6.	Праздник Последнего звонка	Группы 1-3 года обучения	май	МБОУ УДО-ЦДО г.Унеча	

## Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

### Формы контроля/аттестации

**Предварительная аттестация** (входной контроль) выявление первоначальных интересов и способностей обучающихся: уровень воспитанности (ценностные ориентации). Вводный контроль проводится в начале учебного года при наборе в детское объединение в виде беседы, выполнения творческого задания. В дальнейшем в начале последующего учебного года обучения с целью оценить прочность и сохранность знаний, умений, навыков, полученных на занятиях первого и второго года обучения;

**Текущий контроль** – текущий контроль осуществляется на каждом занятии или по итогам прохождения темы: учащиеся выполняют задания разного уровня сложности, результаты оцениваются педагогом при помощи вербального метода; по итогам каждого занятия, проводится методом педагогического наблюдения, анализа и в форме тестирования, презентации творческих работ, рефератов, проектов, публикации в СМИ. Для отслеживания эффективности усвоения учащимися программы предполагается осуществление мониторинга по трем направлениям: обучение, развитие, воспитание. Учет персональных психофизических данных, творческой индивидуальности и креативных возможностей личности ребенка – вот основа методики адаптации обучающегося. Так, например, для реализации этой идеи в сентябре месяце учащимся детского объединения «Журналистика для начинающих», которые обучаются на первом году, дается задание по написанию материалов на одну из выбранных тем. Затем в конце сентября – начале октября ребята впервые не только участвуют в съемках репортажа, но и совместно с педагогом готовят сюжет, перечень

вопросов к нему. Эта деятельность позволяет на ранних стадиях осуществить распределение ребят по интересам. Впоследствии, на занятиях в подгруппах, журналисты могут развивать свои навыки в интересующей их сфере. При этом спектр знаний по теоретическим и практическим навыкам они получают во время занятий в группе.

**Итоговое занятие-** осуществляется в конце третьего года обучения для проверки знаний, умений и навыков по общеобразовательной общеразвивающей программе «Журналистика для начинающих». В соответствии с результатами итогового контроля определяется, насколько достигнуты результаты программы каждым обучающимся, полнота выполнения программы. Формы итогового контроля могут варьироваться: контрольный опрос, тестирование, выпуск издательской продукции, выполнение другого практического задания. Оценка полученных детьми знаний и умений производится по системе критериев оценки сформированности качеств знаний учащихся детского объединения. Контроль проводится на основе трех уровней сформированности качеств знаний: репродуктивный, конструктивный, творческий.

Основные показатели результатов обучения по общеобразовательной общеразвивающей программе включают в себя:

- практическую подготовку учащихся (что за определённый промежуток времени ребенок должен научиться делать);
- теоретическую подготовку учащихся (какой объём знаний в результате обучения он должен усвоить за определённый промежуток времени);
- предметные достижения за данный промежуток времени (призовые места в конкурсах, выход печатных работ в прессе);
- личностное развитие учащихся.

Итоговое занятие первого года обучения предполагает оценку знаний и умений в процессе практической работы – выпуск учебной газеты, видео сюжета и т.п..

Итоговое занятие курса второго года обучения предполагает проведение пресс-конференции «Я – журналист», деловой игры и т.п..

Итоговое занятие курса третьего года обучения предполагает подготовку презентации «Папка достижений» и индивидуального проекта.

***В работе используются диагностики по сборнику О.А. Величко «Сборник диагностических процедур» «Мастерская журналистики».***

### **Методические материалы.**

Занятия в творческом объединении – это не только получение знаний и умений, совершенствование навыков, но и формирование личностных качеств ребёнка, воспитание терпения и сосредоточенности, интереса к процессу и результатам труда, умения преодолевать трудности, строить отношения со всеми участниками образовательного процесса. На занятиях используются различные **формы занятий**: игры, беседы, дискуссии, диспуты, экскурсии, конкурсы, конференции и др. Помимо этого проводятся аудиторное, внеаудиторное занятия; творческие задания: сбор и оформление материалов, работа в библиотеке; интеллектуально-развлекательные и коммуникативные игры, практическая работа с техническими средствами; выразительное чтение басен И.А. Крылова, М.Е. Салтыкова - Щедрина; активные лекции; упражнения на развитие речи, смекалку, внимательность, сравнительный анализ; литературно-творческие задания: написание текста для разных жанров журналистики (статьи, очерка, заметки, рецензии, фельетона, миниатюры, закадрового текста и т.д.); встречи с интересными людьми. Педагог постоянно работает и над своим развитием, самообразовывается. Поэтому темы для диспутов, ролевых игр, творческих работ он подбирает с учетом развития современного российского общества, они актуальны и интересны обучающимся.

*При проведении занятий используются методы:*

- словесный (рассказ, учебная лекция, беседа);

- наглядный (иллюстрация, демонстрация);
- практический (выполнение практических и творческих заданий, поиск материала, оформление);
- стимулирования и мотивации учения (поощрение, создание ситуации успеха, порицание, снижение или увеличение требований, нагрузки);
- частично-поисковый метод, исследования (организация мыслительных операций – проблемные и проблемно-поисковые ситуации, эксперимент, экспедиция, поисковая работа, проблемный анализ и др.);
- метод творческого содружества, партнерства (педагог выступает в роли направляющего, совместно организуют работу по сбору и обработке материала, работа в группах и парах и т.д.);
- контроля и самоконтроля в обучении (организация контроля со стороны педагога, взаимоконтроля детей, самоконтроля своей деятельности и реальной оценки выполненной работы);
- репродуктивный (воспроизводство по указке педагога, повторение).

#### **Алгоритм учебного занятия:**

Каждое занятие условно делится на 3 части, которые составляют в комплексе целостное занятие:

- 1 часть включает организационные моменты, инструктаж по технике безопасности, изложение нового материала, планирование работы.
- 2 часть – практическая работа учащихся (индивидуальная или групповая, самостоятельная или совместно с педагогом, под контролем педагога). Закрепление теоретического материала, отработка навыков и приёмов; формирование успешных способов деятельности.
- 3 часть посвящена анализу проделанной работы и подведению итогов. Это коллективная деятельность, состоящая из аналитической деятельности учащегося и педагога. Широко используется формат творческих занятий, который придаёт смысл обучению, мотивирует учащихся на познавательную активность. Это позволяет в увлекательной и доступной форме пробудить интерес учащихся к журналистике.



Для успешной реализации общеобразовательной программы используются *педагогические технологии*, ориентированные на формирование общекультурных компетенций учащихся:

предметноориентированная, личностно-ориентированная, деятельностный подход и культурологический, технология сотрудничества, технология развивающего обучения; технология индивидуализации обучения; информационно-коммуникативные технологии; здоровьесберегающие технологии.

Предметно-ориентированная технология обеспечивает высокий уровень предметных знаний, умений и навыков журналистской работы. При обучении педагог уделяет часть учебного времени развитию у детей воображения, фантазии. Материал для практических работ подбирается с учетом актуальности и современности. Теоретическая и практическая части выступают как неотделимый друг от друга, взаимосвязанный, дополняющий друг друга материал. Теория, в большинстве случаев, изучается и отрабатывается непосредственно на практике.

Личностно-ориентированный подход позволяет поддерживать эмоциональное благополучие каждого учащегося, учитывать в процессе формирования духовно-нравственной и эстетической культуры многофакторность влияния на растущего человека, условия его существования, внутренних психологических предпосылок его развития. Обучающиеся не похожи друг на друга, поэтому немаловажным является создание непринужденной рабочей обстановки. В данной технологии каждый ребёнок рассматривается как уникальная личность, которая стремится к максимальной реализации своих качеств, открыта для понимания смысла деятельности и восприятия нового опыта, способна осознавать жизненные явления и ответственно выбирать правильное решение в различных ситуациях. При этом учитываются возрастные, психологические особенности каждого ребенка, то есть в центре внимания личность подростка, обеспечение комфортных, бесконфликтных и безопасных условий её

развития и, главное, реализация природных потенциалов личности. *Деятельностный подход*, определяющий культуру как основу творческой активности, как способ бытия обучающегося, предполагает обновление знаний ценностных ориентаций, формирование нового опыта в процессе обучения и воспитания путем включения в активную познавательную деятельность. Формирование умений самостоятельно применять знания, желание проявить себя в роли журналиста, учитывается педагогом. Педагог строит партнерские взаимоотношения с каждым обучающимся, что положительно сказывается на образовательном процессе. Он применяет следующие принципы:

- Принцип деятельности – включение ребенка в учебно-познавательную деятельность, когда он не только воспринимает готовое знание, но и в процессе собственной деятельности самостоятельно применяет полученные навыки и сам "открывает" новые знания.
- Принцип непрерывности – означает преемственность между всеми ступенями обучения на уровне методологии, содержания и методики.
- Принцип целостности – последовательное накопление знаний, умений и навыков должно постоянно связываться с развитием природных творческих способностей каждого ребенка.
- Принцип минимакса – педагог предлагает обучающемуся содержание образования по максимальному уровню, а обучающийся обязан усвоить это содержание по минимальному уровню. Ребенок со слабыми способностями ограничится минимумом, сильный – возьмет всё и будет дальше проявлять творчество, а остальные распределятся между этими двумя уровнями.
- Принцип психологической комфортности – создание в коллективе такой атмосферы, которая расковывает детей, позволяет им раскрыться, проявить творчество и в которой они чувствуют себя "как дома".
- Принцип вариативности – развитие у обучающегося вариативного мышления, то есть понимания возможности различных вариантов решения поставленной педагогом задачи и умения осуществлять систематический

перебор вариантов. При таком подходе у обучающегося снимается страх перед ошибкой, ребенок учится воспринимать неудачу не как трагедию, а как сигнал для ее исправления. С другой стороны, принцип вариативности обеспечивает право педагога на самостоятельность в выборе тем, форм и методов работы, степень их адаптации в учебном процессе.

- Принцип творчества – предполагает максимальную ориентацию на творческое начало в учебной деятельности детей, приобретение ими собственного опыта журналистской деятельности, формирование у обучающихся умения создавать новое, находить нестандартное решение. Педагогом также применяются и такие педагогические принципы, так принцип *креативности*, принцип диалогичности, принцип интеграции, принцип индивидуализации, принцип успеха, принцип динамики, принцип демократии.

*Культурологический* подход объединяет в целостном непрерывном процессе специальные общекультурные и психолого-педагогические блоки знаний по конкретным научным дисциплинам, общечеловеческим и национальным основам культуры, закономерностям развития личности. В процессе общения с детьми педагог говорит спокойным доброжелательным тоном, всегда учитывает психологическое и физическое состояние ребенка, причины, связанные с учёбой в школе или дома, обращается вежливо к каждому ребенку и педагогам, не унижает личных достоинств.

***Информационно-коммуникационные технологии.*** Процессы обновления системы образования, целью которых является поиск наиболее эффективных форм ее функционирования, связаны с целым рядом тенденций, определяемых современной действительностью. Стремительное развитие общества, распространение мультимедийных и сетевых технологий позволяют расширить возможности использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Использование ИКТ при обучении учащихся основам журналистики ведет к повышению качества образования. Информационные технологии не только облегчают доступ к информации,

открывают возможности вариативной учебной деятельности, ее индивидуализации и дифференциации, но и позволяют по-новому, на более современном уровне организовать сам процесс обучения, построить его так, чтобы обучающийся был активным и равноправным его членом. На занятиях используется работа с программами: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Publisher на компьютере; видеокамерой, микрофоном, диктофоном; слайдовыми презентациями; тематическими видеороликами, записями спектаклей для написания рецензий. Практикуются совместные мероприятия с другими детскими объединениями Центра. Данные мероприятия позволяют лучше узнать работу оператора и самому включиться в данный вид журналистской деятельности. Теоретическое содержание программы дает учащимся возможность освоить различные жанры журналистских материалов, стили языка, нормы и способы их употребления в условиях языкового общения и закрепить эти знания, используя текстовый редактор Microsoft Word. В качестве домашнего задания обучающимся предлагается найти учебный материал в Интернете: рецензии на спектакль, какое-либо литературное произведение, творчество поэта или писателя определённого литературного направления; создание мультимедийной презентации по теме; подбор иллюстраций к журналистскому материалу; подбор музыкального сопровождения к подводке и выводам для отснятых репортажей и др. Необходимой составляющей образовательного процесса в детском объединении является самоподготовка обучающихся. Она воспитывает и развивает личность ребенка, формируя чувство ответственности, добросовестности, помогает в планировании распорядка дня. Занятия самоподготовкой прививают трудолюбие, усидчивость, умение преодолевать трудности; способствуют выработке концентрации внимания, так как журналистская работа требует высокого умственного напряжения.

Современные *здоровьесберегающие технологии*. Сегодня во всех сферах образования уделяется большое внимание здоровью подростков, которые

направлены на решение самой главной задачи – сохранить, поддержать и обогатить здоровье детей. Кризисные явления в обществе способствовали изменению мотивации образовательной деятельности у обучающихся, снизили их творческую активность, замедлили их физическое и психическое развитие, вызвали отклонения в их социальном поведении. В создавшейся обстановке естественным стало активное использование педагогических технологий, нацеленных на охрану здоровья учащихся. Кроме того, серьезной задачей является и обеспечение максимально высокого уровня реального здоровья учащихся, воспитание культуры для формирования осознанного отношения ребенка к здоровью и жизни как собственной, так и других людей. Этому способствует формирование у подростков здорового образа жизни, выполнение правил здоровосбережения и ответственного отношения, как к собственному здоровью, так и здоровью окружающих; организация благоприятных условий для будущего формирования здоровой и физически крепкой личности, воспитания у подростков созидательного отношения к своему здоровью; содействие становлению культуры здоровья.

Формы организации здоровьесберегающей работы:

- двигательльно-оздоровительные физкультминутки;
- улыбокотерапия;
- музыкатерапия;
- физкультурные досуги.

Только здоровый подросток с удовольствием включается во все виды деятельности, он жизнерадостен, оптимистичен, открыт в общении со сверстниками и педагогами. Это залог успешного развития всех сфер личности, всех ее свойств и качеств.

При необходимости (*период пандемии коронавируса*) обучение по программе может проходить в **дистанционном режиме** (*допускается интеграция форм обучения, например очного и электронного обучения с использованием дистанционных образовательных технологий*).

Обучающиеся поддерживают связь с педагогом разными способами: в формате видеоконференции с помощью платформы Webinar, по ватсапу, с помощью электронной почты и социальных сетей (в основном Вконтакте).

Основными формами дистанционного обучения является:

- использование образовательных Интернет-ресурсов;
- общение с педагогом через электронную почту и гаджеты;
- использование специализированных порталов дистанционного обучения.

Таким образом, процесс обучения продолжался, не выходя из дома: своевременно, удобно, безопасно, с выполнением учебной программы.

### **Дидактические материалы**

Раздаточный материал с заданиями («Пиши правильно» (Предлагается текст с ошибками, которые надо исправить); «Подбираем пару»; «Эскиз» (предлагается за определенное время составить описание из определенного количества предложений на заданную тему) и др.)

Мультимедиа-, аудиоматериалы (презентации, компьютерное обеспечение и т.п.).

(приложение 1)

### **Информационное обеспечение**

#### **Интернет-ресурсы:**

1. Библиотека журналиста: [Электронный ресурс]. 2004. URL: <http://journalism.narod.ru/index.html>.
2. Информационный портал для молодых журналистов: [Электронный ресурс]. 2018. URL: <http://yojo.ru>.
3. Союз журналистов России: [Электронный ресурс]. М., 2018. URL: <http://www.ruj.ru>
4. <http://mec.tgl.ru> – «Организация школьной газеты».
5. <http://venec.ulstu.ru> – «О журналистике».
6. <http://media.utmn.ru> – «Детская журналистика».

7. [http:// www.advesti.ru](http://www.advesti.ru) – «Словарь рекламных терминов». 8. [http://www.media. ultra.ru](http://www.media.ultra.ru) – «Профессия журналист».
8. Развитие творческого мышления и интеллекта [Электронный ресурс].  
– Режим доступа: <http://www.superidea.ru>, свободный. – Заглавие с экрана.

### **Материальное обеспечение**

Осуществление учебного процесса проходит в оптимальных условиях, отвечающих санитарно-гигиеническим требованиям: помещение кабинетного типа с доской, партами и стульями.

Технические средства обучения общего назначения: фотоаппарат, видеокамера, компьютер, принтер и мультимедиа-проектор.

**Кадровое обеспечение:** педагог дополнительного образования, соответствующий Профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (утверждён приказом Минтруда России от 22.09.2021 N 652н "Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых").

### **Календарный учебный график.**

Количество учебных недель: 36 недель

Начало занятий: 1 сентября

Окончание обучения : 30 мая

Время проведения занятий (1 год обучения)

**: понедельник, среда 15:00-16:30**

Время проведения занятий (2 год обучения)

**четверг , пятница 15.00-17.15**

Место проведение: ЦДО ( в предусмотренные программой посещения мероприятий и т.д проводятся на территории других организациях: образовательных, спортивных и организаций культуры города)

<b>Год обучения</b>	<b>Продолжительность учебного года</b>	<b>Кол-во учебных</b>	<b>Кол-во учебных</b>	<b>Режим занятий (периодичность и</b>	<b>Сроки проведения</b>
---------------------	--	-----------------------	-----------------------	---------------------------------------	-------------------------

	Дата начала обучения	Дата окончания обучения	недель	часов	продолжительность)	аттестации
1 год	Сентябрь	Май	36	144	2 раза в неделю по 2 часа, продолжительность 45 минут	декабрь (промежуточная), май (промежуточная)
2 год	Сентябрь	Май	36	216	3 раза в неделю по 2 часа, Продолжительность 45 минут	декабрь (промежуточная), май (промежуточная)
3 год	Сентябрь	Май	36	216	3 раза в неделю по 2 часа (или 2 раза в неделю по 3 часа), продолжительность 45 минут	декабрь (промежуточная), май (итоговый контроль)

**Осенние каникулы с 27.10.2022 по 04.11.2022**

**Зимние каникулы с 29.12.2022 по 10.01.2023**

**Весенние каникулы с 24.03.2023 по 27.03.2023**

**Праздничные (нерабочие) дни:** 4 ноября, с 1 по 8 января, 23 февраля, 8 марта, 1, 9 мая.



## Список использованной литературы.

### Литература для педагога:

1. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. Русский язык и культура речи: Учебное пособие. 8-е издание. / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева.– Ростов н/Д: изд-во «Феникс», 2003. – 544 с.
2. Ворошилов В. В. Журналистика: учебник / В.В. Ворошилов. – 7-е изд., стер. – М.: КноРус, 2010. – 491 с.
3. Ворошилов В.В. Право и этика в журналистике. Курс лекций. / В.В. Ворошилов. – СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2004. – 160 с.
4. Засурский Я.Н. «Медиасистемы XXI века и новая философия журналистского образования» / Я.Н. Засурский // Научно-аналитический журнал «Информационное общество». – М.: Изд-во НИИ механики МГУ, 2005. – № 1. – С. 36-39.
5. Демченко П. Н., Ярославцева Т.А. Учебное пособие по русскому языку и культуре речи / СПбГУКиТ, 2005. – 82 с.
6. Жаркова Т. В. Русский язык Функциональные стили: учебнометодическое пособие / СПбГУКиТ, 2012. – 190 с.
7. Иванов И.П. Воспитывать коллективистов./Иванов И.П. – М.: Педагогика, 1982. – 80 с.
8. Казарцева О.М. Культура речевого общения: теория и практика обучения: Учебное пособие. – 2-е изд. / О.М. Казарцева. – М.: Флинта, Наука, 1999. – 496 с.
9. Карнаух Н. Л. Эссе как один из видов школьного сочинения. Русская словесность, №5, 2001. – 52–59 с.
10. Ким М.Н. Жанры современной журналистики. / М.Н. Ким. – СПб.: Владос, 2003. – 325 с.
11. Коньков В.И. Речевая структура газетных жанров: Учеб. пособие. – СПб.: Роза мира, 2004. – 221 с.
12. Культура устной и письменной речи делового человека: Справочник. Практикум. – 3-е изд. – М.: Флинта: Наука, 1999. – 315 с.

13. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник. 2-е издание. / Г.В. Лазутина. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 240 с.
14. Лепилкина О.И., Умнова Е.Ю., Зимин А.Е., Горюнова И.А. Азбука журналистики: Учебное пособие./ Лепилкина О.И., Умнова Е.Ю., Зимин А.Е., Горюнова И.А. – М.: Вентанта-Граф, 2007. – 272 с.
15. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. / Г.С. Мельник. – СПб.: Питер, 2006. – 272 с.
16. Москвин В.П. Правильность современной русской речи. Норма и варианты. / В.П. Москвин. – Ростов н/Д: изд-во «Феникс», 2006. – 252 с.
17. Петрова А. Н. Искусство речи / А. Н. Петрова. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 125 с.
18. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие. / О.Р. Самарцев. – М.: Академический проект, 2007. – 528 с.
19. Сметанина С. И. Литературное редактирование: Для журналистов и специалистов по связям с общественностью. – СПб, 2003. – 252 с.
20. Соловейчик С.Л. Педагогика для всех: Книга для будущих родителей /. С.Л. Соловейчик.- М.: Дет. лит., 1987- 367с.
21. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М., 2000. – 312 с.
22. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. – 12-е изд. / Д.Э. Розенталь. – М.: Айрис-пресс, 2007. – 368 с.
23. Русский язык и культура речи: Учебник/Под ред. Проф. В.И. Максимова. – М.: Гардарики, 2000. – 413 с.
24. Шаграева О.А. Детская психология: теоретический и практический курс: учеб. Пособие для студ. высш. учеб. заведений – М.: ВЛАДОС, 2001.368с.
25. Щуркова Н.Е. Собрание пестрых дел: Методический материал для работы с детьми.-2-е изд., перераб. - М.: Новая школа, 1994. - 96 с.

### Литература для детей:

1. Баженова, Л. М. Наш друг экран. Пособие для учащихся общеобразовательных школ. / Л. М. Баженова. – М. : Пассим, 1995. – 80 с.
2. Белгородский областной журнал для детей и подростков «Большая переменка».
3. Бондаренко, Е. А. Диалог с экраном: пособие для среднего школьного возраста по предмету «Основы экранной культуры». / Е. А. Бондаренко. – М. : SvR- Аргус, 1994. – 95 с.
4. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. Русский язык и культура речи: Учебное пособие. 8-е издание. / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева. – Ростов н/Д: изд-во «Феникс», 2003. – 544 с.
3. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе. / А.А. Грабельников. – М.: РИП-Холдинг, 2007. – 274 с.
4. Конюкова М. Журналистика для всех / Азбука-Аттикус, Азбука, 2012. – 224 с.
5. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник. 2-е издание. / Г.В. Лазутина. М.: Аспект Пресс, 2004. – 240 с.
6. Ларри Кинг. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно / Альпина Паблишер, 2016. – 204 с.
7. Максимова В. Русский язык и культура речи / В. Максимова. – М.: Гардарики, 2000. – 342 с.
8. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. / Г.С. Мельник. – СПб.: Питер, 2006. – 272 с.
9. Усов, Ю. Н. В мире экранных искусств: Книга для старшеклассников. / Ю. Н. Усов. – М. : SvR-Аргус, 1995. – 224 с.
10. Чуковская Л. В лаборатории редактора / Время, 2011. – 416 с.

## Дидактические материалы по ЖУРНАЛИСТИКЕ

### ТЕСТЫ

Тест по теме «Правовое поле журналиста. Профессиональная этика журналиста»

1. Основной закон, регламентирующий деятельность журналиста в РФ?
  - «О средствах массовой информации»
  - «Об авторском праве и смежных правах»
  - «О рекламе»
2. Журналист имеет право...
  - раскрывать тайны личной жизни непубличных граждан без их согласия
  - раскрывать служебные тайны
  - излагать свои личные суждения и оценки в своих сообщениях и материалах
3. В настоящее время официальная цензура в России...
  - существует
  - не существует
4. Какие сведения относятся к охраняемым законом тайнам?
  - сведения о чрезвычайных происшествиях и катастрофах, угрожающих безопасности граждан
  - сведения о состоянии окружающей среды в вашем крае, факты промышленного загрязнения воздуха, водоемов, земельных площадей
  - сведения в области экономики, науки и техники, связанные с оборонными технологиями
5. Выбирая героя для своей публикации и работая с ним журналист:
  - относится к человеку непредвзято, не искажает жизнь героя в угоду концепции своего материала
  - волен внести художественный вымысел в историю жизни героя
  - волен разговаривать с героем некорректно, чтобы «вывести» его на откровенность
6. Признание идеологического разнообразия...

- гарантировано Конституцией РФ
- не гарантировано Конституцией РФ

#### 7. Копирайт – это...

- знак, охраняющий авторские права на публикацию
- элемент дизайна на обороте титула книги

#### 8. Журналист обязан...

- указывать источник всех «перепечаток», оправданно используемых в своем материале (рецензии, обзоре...)

- может допустить не более двух заимствований без указания источника

#### 9. Этично по отношению к человеку, подвергнувшемуся в издании критике:

- позволить использовать «право на ответ»
- не допускать «права на ответ», чтобы читатель не подвергал сомнению позицию редакции.

#### Тест по теме «Типология печатных СМИ. Роды, виды и стили публицистики»

1. Какие издания можно отнести к типам изданий по социальному статусу групп аудитории?

- пресса для предпринимателей, издания для безработных, издания для школьников

- «желтая» пресса

- издания на татарском языке

2. Какие издания можно отнести к типам изданий по образовательному уровню?

- издания для интеллектуальной элиты, общедоступные издания

- рабочая пресса

- художественно-публицистические издания

3. Какие издания можно отнести к типам изданий по индивидуальным интересам?

- издания для садоводов, любителей рукоделия, для автомобилистов

- государственные издания, частные, коммерческие

- информационные, аналитические издания

4. Какие издания можно отнести к универсальным?

- которые реализуют модель "для всех обо всем" и охватывают все сферы общественной жизни

- которые реализуют модель "для всех не обо всем" (например, "Спорт-Экспресс", "СПИД-инфо", "Финансовая Россия")

5. 90-е годы минувшего века в России были ознаменованы:

- бумом рекламной прессы, упадком "толстых" журналов, ростом интереса к политико-экономическим еженедельникам

- бумом специализированной прессы

- бумом образовательной прессы

6. Какой стиль речи используют журналисты?

- Научный

- Публицистический

- Художественный

7. К роду публицистики можно отнести:

- политическую

- информационную

- репортаж

8. Главная сфера применения публицистики?

- Художественная литература

- Периодическая печать

- Научно-методическая литература

9. Интернет-журналистику следует рассматривать как тип или как вид журналистики?

- Как тип журналистики

- Как вид журналистики, с присущими ей специфическими качествами как в плане решаемых ею задач, так и способов их решения.

**Тест по теме «Краткое введение в историю российской журналистики»**

1. Первая рукописная газета на Руси?
  - «Вестовые письма» или «Куранты»,
  - «Кремлевские куранты»,
  - «Русь»
2. Как называлась первая в России печатная газета и когда она вышла в свет?
  - «Российский вестник», 13 января 1705 г.
  - «Ведомости», 13 января 1703 г.
  - «Звезда», 13 января 1803 г.
3. Создатели первых публицистических произведений?
  - Служители культа
  - Государственные служащие
  - Ученые
4. Издание какой газеты связано с именем М. В. Ломоносова?
  - «Московские ведомости», орган Московского университета
  - «Вестник Санкт-Петербурга», орган Санкт-Петербургского университета
  - Ученый журнал Академии наук
5. Самое известное издание декабристов?
  - «Вольное общество»
  - «Пчела»
  - «Полярная звезда»
6. Какой журнал издавал А.С. Пушкин?
  - «Телескоп»
  - «Современник»
  - «Литературное обозрение»
7. Когда появились первые рабочие газеты в России?
  - В конце 19 века
  - В конце 18 века
  - В начале 20 века
8. Псевдоним короля репортеров Владимира Гиляровского?
  - Дядя Гиляй

- Влад Ги

- Золотое перо

9. Известные русские издатели начала XX века?

- С.М. Пропер, И.Д. Сытин, А.С. Суворин, А.Ф. Маркс

- П. И. Волошин, С. П. Северов

- А. И. Белый, С. А. Пушкин, А. П. Муромцев, С. И. Трубецкой

10. Кто из известных военных корреспондентов - автор статей "О ненависти", "Киев", "Одесса", цикла памфлетов "Бешеные волки"?

- К. М. Симонов

- А. Н. Толстой

- И. Г. Эренбург

11. Первое специальное детское периодическое издание в России?

- «Детская газета» (1905 г.)

- «Детское чтение для сердца и разума» (сер. XVIII в.)

- «Детская жизнь» (1876 г.)

12. Первые советские общественно-политические журналы для детей?

«Юные товарищи» и «Барабан»

- «Пионер» и «Костер»

- «Дружные ребята» и «Чиж»

13. Какой журнал для пионеров и школьников был основан в 1924 году? На его страницах выступали Н. К. Крупская, М. И. Калинин, Ем. Ярославский, писатели С. Я. Маршак, А. П. Гайдар, Л. А. Кассиль, Б. С. Житков, К. Г.

Паустовский, Р. И. Фраерман, В. А. Каверин, А. Л. Барто, С. В. Михалков и др. Позднее с журналом сотрудничали З. И. Воскресенская, М. П.

Прилежаева, Ю. Я. Яковлев, А. Г. Алексин, художники О. Г. Верейский, Л. В. Владимирский, А. М. Каневский, Ф. В. Лемкуль и др.?

- «Костер»

- «Пионер»

- «Юный ленинец»

**ТЕМА: ХРОНИКА. ИНФОРМАЦИЯ. ОТЧЕТ. ЗАМЕТКА**



Как называются небольшие, порой однофразные сообщения, не имеющие своего заголовка?

А. Хроника.

Б. Корреспонденция.

В. Заметка.

Какие названия рубрик подходят к хронике, а какие - к информации?

А. Хроника.

Б. Информация.

«Только факты» «День за днем» «Новости»

«Коротко о разном» «Отовсюду»

«Лента времени» и т. д.

3. Найди соответствие:

А. 10-30 строк, имеет свой

Б. 40-50 строк, заголовки, подзаголовки. Излагает события более широко, с многочисленными подробностями. Имеет возможность дать в тексте историческую справку, привести сравнение, характеристику людей, принимавших участие в событии, описать местный колорит (кратко), начать описание вступлением и завершить концовкой.

2) Краткая информация

события более широко, с многочисленными подробностями. Имеет возможность дать в тексте историческую справку, привести сравнение, характеристику людей, принимавших участие в событии, описать местный колорит (кратко), начать описание вступлением и завершить концовкой подробностями. Имеет возможность дать в тексте историческую справку, привести сравнение, характеристику людей, принимавших участие в

события, описать местный колорит (кратко), начать описание вступлением и завершить концовкой.

историческую справку, привести сравнение, характеристику людей, принимавших участие в событии, описать местный колорит (кратко), начать описание вступлением и завершить концовкой. характеристику людей, принимавших участие в событии, описать местный колорит (кратко), начать описание вступлением и завершить концовкой.

события, описать местный колорит (кратко), начать описание вступлением и завершить концовкой.

описание вступлением и завершить концовкой.

4. Какой жанр публицистики освещает такие события, как слет, встреча, выставка, митинг, соревнование, праздник и т. д.?

А. Заметка.

Б. Комментарий.

В. Отчет.

5. Найди соответствие:

1) Общий отчет

А. Не только сообщается о событии, но и комментируется, оценивается событие, делаются выводы.

2) Тематический отчет

Б. Сообщение о событии с изложением фактов в хронологическом порядке, без комментариев.

3) Отчёт с комментариями!

В. Описание проходившего события выборочно, то есть только некоторые вопросы темы, нужные журналисту.

6. Как называется письмо читателя с ответом или комментарием редакции, специалиста?

**Заметка.**

Б. комментарий.

В. Отчёт.

## ТЕСТ ПО ТЕМЕ «ИНТЕРВЬЮ»

Интервью - это...

- а) умение задавать вопросы;
- б) основной метод работы журналиста;
- в) классический способ поиска информации.

По каким причинам вы должны уговорить собеседника дать интервью?

- а) Встреча с ним преподнесет читателю как можно больше неизвестных фактов из жизни известного человека.
- б) Чтобы повысить свой профессиональный уровень.
- в) Точка зрения авторитетного специалиста всегда интересна.

Информацию собираем

- а) в архивах газет и журналов;
- б) только в Интернете;
- в) в энциклопедиях и справочниках;
- г) в разных источниках.

Чьи интересы вы должны представлять во время интервью:

- а) свои;
- б) редакции;
- в) читателя;
- г) учредителей газеты.

К интервью нужно готовиться, чтобы...

- а) собеседник не ввел вас в заблуждение;
- б) чтобы завоевать уважение собеседника;
- в) чтобы выглядеть компетентным.
- г) чтобы разговорить собеседника, втереться в доверие.

Если ваш собеседник общественный деятель, и он попросил список вопросов заранее, вы.

- а) откажете ему в этом
- б) прислушаетесь к просьбе.

Интервью по телефону возможно лишь тогда,

- а) если ваш собеседник срочно должен уехать;
- б) если нужно уточнить детали;
- в) если вы не успеваете со сдачей материала в очередной номер;
- г) если вам страшно ехать на место события.

Записывать интервью надо

- а) на диктофон;
- б) в блокнот;
- в) и на диктофон, и в блокнот.

С каких вопросов начинаем интервью:

- а) со сложных;
- б) с простых;
- в) с длинных;
- г) со спорных.

Если ваш собеседник нервничает, чью роль вы на себя возьмете?

- а) посредника между ним и читателем;
- б) помощника;
- в) консультанта;
- г) психотерапевта.

Если собеседник избегает ответа на данный вопрос,

- а) задать этот вопрос позже;
- б) потребовать, чтоб он ответил, т.к. читатель должен знать...
- в) сформулировать вопрос иначе и задать его еще раз позже.

В заглавии интервью используем

- а) цитату известного человека;
- б) наиболее интересную сюжетную линию;
- в) спорный момент интервью;

Очередной вопрос в интервью

- а) должен соответствовать вашему подготовленному списку;

- б) должен быть пространным;
- в) должен вытекать из полученного ответа;
- г) не должен быть таким, чтобы на него можно было ответить однозначно.

Фамилия журналиста должна быть указана

- а) в конце интервью;
- б) во вставке - в начале;
- в) над заголовком.

Интервью заканчиваем

- а) своим комментарием;
- б) интересным вопросом;
- в) пожеланиями собеседнику;
- г) передачей приветов от редактора.

Авторизация - это...

- а) закон;
- б) жест вежливости;
- в) прочтение и одобрение вашим собеседником уже отредактированного интервью;
- г) необходимость.

## **ТЕМА: РЕПОРТАЖ**

Как называется материал, в котором читателям дается наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста - очевидца или действующего лица?

Интервью.

Б. Репортаж.

Очерк.

Какие элементы жанров журналист может включить в репортаж?

Элемент отчета.

Б. Элемент беседы, интервью.

Зарисовки.

- Г. Прямую речь.
- Д. Красочное отступление.
- Е. Картинное описание какого-нибудь эпизода.
- Ж. Характеристику персонажей.

Литературный образ, исторические параллели.

От чьего лица ведется рассказ в репортажах?

От автора, который присутствовал на событии.

Б. От автора, который был участником события.

От человека, который рассказывал автору о событиях.

Как строится повествование репортажа?

А. Автор называет себя «я», «мы».

Б. Автор придумывает вымышленное имя.

Какие виды репортажей вам известны?

6. Найдите соответствие

А. Материал, повествующий о каком-нибудь общественно значимом событии, произошедшем недавно. Это событие должно быть описано оперативно, иначе новость потеряет значение. Событие, в котором автор является участником или свидетелем, проходит помимо его воли.

Журналисту приходится излагать события в хронологическом порядке, ибо перестановка фактов может нарушить их логический ход, что будет являться нарушением истины

1) Тематический репортаж

Б. Автор идет не от событий, а от темы, которую выбрал автор по своей инициативе; он избирает объект, направляется туда, участвует в событиях, собирает материал, наблюдая. В этом случае не обязательно

придерживаться хронологии. Журналист пишет репортаж так, как ему кажется лучше. Он может начать и закончить его любимым эпизодом

## 2) Постановочный репортаж

В. Выдвигается проблема, осмысливается, анализируются собранные материалы. С их помощью журналист обращает внимание читателей на тот или иной вопрос, требующий дальнейшего обсуждения и решения

## 3) Событийный репортаж

7. Найди правильный ответ:

А. В языке и стиле репортажа могут быть два языковых начала: документальность и художественность.

Б. Автор не может в репортаже делиться своими наблюдениями, переживаниями, приводить подробности, чтобы не навязывать своего мнения читателю.

В. Чертой репортажа является динамично развивающееся действие.

## **ТЕСТ ПО ТЕМЕ «НАСТОЯЩИЙ РЕПОРТЁР»**

В тесте могут быть правильными все ответы, а иногда 1 или 2.

1. Репортер должен:

А) пользоваться блокнотом и производить аудиозапись;

Б) делать очень подробные заметки;

В) пользоваться для аудиозаписи аппаратурой высокого класса.

2. Репортер всегда должен иметь при себе:

А) удостоверение личности или паспорт;

Б) справку от врача о хорошем состоянии здоровья;

В) удостоверение журналиста и документ, подтверждающий его личность.

3. В случае авиакатастрофы репортер должен:

А) работать в редакции, по телефону, т.к. нельзя тратить время на выезд к месту трагедии;

- Б) отправиться к месту происшествия, наблюдать, разговаривать со спасателями и свидетелями трагедии;
- В) делать все: по телефону собирать информацию, отправиться, по возможности, к месту события, поискать в архиве сведения о подобных катастрофах.
4. Репортер должен подготовить материал с места катастрофы так, чтобы:
- А) нарисовать перед читателем картину трагедии;
- Б) читатель оценил работу спасателей;
- В) власти не могли подать на него в суд.
5. Кто быстрее узнает, что жертвами катастрофы, произошедшей за границей, стали наши соотечественники?
- А) Пресс-секретари милиции, пожарные или пограничники.
- Б) Представители дипломатической службы в этой стране.
- В) Пресс-секретарь правительства.
6. Следует ли журналисту в материале успокоить семьи людей, переживших катастрофу?
- А) Да. Б) Нет. В) Нет, это не входит в обязанности журналиста.

## **ТЕМА: ОЧЕРК**

1. Как называется малая форма художественной литературы, рассказ, построенный на фактическом материале, а не на вымысле?
- А. Репортаж. В. Очерк. С. Статья.
2. По каким законам жанра пишется публицистический очерк?
- А. Очеркист дает оценку событиям и фактам, исследуя вопрос в нужном ему ракурсе, по определенному плану.
- Б. Очерк призван дать образное представление о людях, показать явления. Его герои - живые люди, события в нем воспроизводятся документально.
3. Что общего между очерком и рассказом?



А. Очеркист ведет повествование без приукрашивания фактов и событий, ему противопоказана выдумка, «домысливание».

Б. Очерк роднит с рассказом описание природы и героев, использование различных средств, помогающих придать изложению художественную выразительность.

4. Найдите соответствие определений и этапов очерка:

1) Экспозиция

А. Начало действия, его развитие

2) Завязка

Б. Развязка (итоги, результаты)

3) Кульминация

В. Введение читателя в курс событий, характеристика действующих лиц, описание героев или условий, в которых будут разворачиваться события.

4) Концовка

Г. Наивысшее напряжение (события, само действие)

5. Каковы требования к написанию очерка?

А. Очерк - это образное и рельефное развитие темы.

Б. Язык очерка образен, меток, отточен, используются эпитеты, метафоры, меткие сравнения, народные поговорки, живая речь героев.

В. Очерк не обязательно строить так, чтобы в нем раскрылись смысл и значение явления.

6. Найдите соответствие:

1) Сюжетный очерк

А. Событийный

а) В таких очерках внимание читателей сосредоточено на решении злободневных вопросов

Б. Проблемный

б) Наблюдение фактов и явлений во время поездки. В путевых заметках повествование ведется в чисто информационном плане, а в путевом очерке автор приводит не только факты, но и анализирует их, раскрывает сущность, рассуждает по их поводу.

2) Описательный очерк

В. Портретный

в) Посвящается событию, явлению. Он пишется красочно, эмоционально, необходимо подробно передать в нем картину события, которая дает повод для интересных сопоставлений, размышлений, обобщений.

Г. Путевой

г) О человеке, герое, его черты живо описываются (только положительный персонаж). Обобщенные образы героев, фамилии их могут быть изменены, а также названия мест.

### **Тест по теме «Авторы и издатели. Как избежать конфликтов?»**

1. Журналист — человек, который

- пишет материал
- продает издания
- принимает решение о публикации материалов.

2. Чтобы ваш текст напечатали, вы

- пишете что-либо и несете в редакцию
- сочиняете стихотворение и несете в редакцию
- берете задание у ответ секретаря или заведомо редакции.

3. Выходные данные

- место в газетной колонке, где содержится информация об издании
- название газеты
- колонка в газете об отдыхе и развлечениях.

4. Редакция

- осуществляет производство и выпуск средства массовой информации.

- печатает газету
- осуществляет продажу газеты.

#### 5. Придя в редакцию, вы

- требуете отвести вас к главному редактору»
- используете «волшебные слова»: «пожалуйста», «извините», «добрый день», «могу ли я»
- самоуверенный тон и зазнайство.

#### 6. Ответственный секретарь в редакции

- работает в приемной главного редактора и отвечает на звонки
- отвечает за выпуск номера
- занимается подпиской.

#### 7. У вас есть тема и вы

- спросите, интересует ли она редакцию
- займетесь подготовкой темы
- поедете в командировку

#### 8. Если вы не успели сдать материал в срок

- в газете выйдет пустая страничка с пометкой «здесь должен быть материал имярек»
- ответсек поставит другой материал, а вы прослывете безответственным человеком
- вас утешит главный редактор, дескать, напишите еще

#### 9. Вы принесете в редакцию текст

- написанный от руки
- набранный на компьютере в текстовом редакторе, которым пользуется издательство
- продиктуете ответственному секретарю

#### 10. Плагиат

- хороший тон
- красивая фраза
- заимствование текста у другого автора.

## Тест 1

Придумай и запиши 6-8 предложений на тему «Мое первое интервью»:

Вспомни и запиши некоторые правила, которые должен соблюдать в своей работе юный журналист:

Если журналист отправляется на интервью, он обязательно берет с собой:

А. Рюкзак

Б. Фотоаппарат

В. Полотенце

Г. Альбом

«Репортаж с места событий» - это

А. Разговор в машине

Б. Интервью с выбранным героем

В. Рассказ журналиста о случившемся

Г. Беседа с пенсионерами, сидящими на лавочке

Объясни в 3-4 предложениях старинное выражение «Язык мой – враг мой».

Продолжи высказывание, записав его: «Богатство языка журналиста – это

Что такое точность слова?

А. Законченная мысль

Б. Верное, хлесткое высказывание

В. Красная строка

Г. Короткое предложение

Зачеркни лишнее слово в тексте: Пошел я, понимаешь, вчера в магазин.

Говорю продавцу: «Дай, понимаешь, молока. А он, понимаешь, не дает.

Говорит, понимаешь, что еще не привезли».

Просклоняй слово «морж», запиши

морж –

Как правильно говорить? Ненужное зачеркни:

А. Путя или путь

Б. Си/рот или сирот

В. Туфель или туфля

Г. Тубарет или табуретка

Продолжи мысль. Журналист — это

Поставь правильное ударение в слова: юродивый, звонит, щавель, форум, умерший, тенор, языки

Запиши, как ты понимаешь выражение «встреча за круглым столом»

Подбери рифму:

А. 9 мая-праздник победы,

Его подарили нам.....

Б. Я тихонько шел, шел

И грибок в лесу...

В. Не пора ли посмотреться

В это маленькое...

Придумать небольшое количество пар слов, смысл которых зависит от перемещения ударения. Например му/ка-мука/

Прочитайте, запишите слова, часть которых заменена точками:

...ный труд, ...ные часы, ...оваться жизни, ...ливый человек, ...ный экзамен, ...ое решение.

Образуй новые слова от слова след:

След -

Как правильно должен вести себя журналист во время интервью

А. Громко разговаривать с собеседником

Б. Внимательно слушать и задавать короткие вопросы

В. Бегать и размахивать руками

Г. Переспрашивать несколько раз

Объясни смысл поговорки в 5-6 предложениях:

«Хорошая вещь, пока новая, а друг, когда старый».

Тест 2

1. Вспомни и напиши 10 заповедей юного журналиста
2. Какие, на ваш взгляд, качества личности формируются у человека, когда он занимается журналистской деятельностью. Перечисли.
3. Напиши смысл понятия «коммуникативная компетенция»
4. Напиши 8-10 предложений, чтобы получился связанный текст на тему «Свободное время»
5. Как ты понимаешь смысл выражения «Журналистская деятельность». Напиши 2-3 ответа.
6. Продолжи фразу: Интервью это...
7. Перечисли основные 3 цели работы журналиста:
8. Напиши 5-6 форм занятий в журналистской студии.
9. Перечисли несколько интересных встреч, которые больше всего тебе запомнились.
10. Какие ты знаешь методы и приемы, необходимые для продуктивной деятельности любого журналистской студии. Запиши их.
11. Напиши чем интервью, отличается от репортажа.
12. Репортаж с места события — это
  - а. новости из газет
  - б. актуальное освещение только что произошедших событий посредством комментариев
  - в. радио и телепередача
  - г. статья с опубликованием фотографий
13. Развитие творческих способностей — это
  - а. умение обработать материал, знание особенностей написания статей
  - б. профориентация
  - в. самооценка
  - г. знание основных моментов деятельности журналиста
14. Зачеркни лишнее, что не понадобится журналисту в его работе:
  - а. компьютер
  - б. знание педагогики
  - в. фотоаппарат

г. блокнот

15. Напиши 5-6 предложений на тему «Если бы я был редактором»

16. Какие из нижеперечисленных понятий относятся к деятельности журналиста?

а. рисунок в компьютере

б. анкетирование

в. фотографический текст

г. текстовое оформление

17. Напиши 5-6 высказываний на тему: «Роль газеты в жизни моей семьи»

18. Верстка номеров газеты -это

а. газетные иллюстрации

б. набор статей в типографии и подготовка газетного номера к выпуску

в. подборка газетного материала

г. проблемная статья

19. Какой вид работ более эффективен в журналистской студии, на ваш взгляд?

а. ролевая игра

б. работа в парах

в. работа в группах

г. объединенная работа всех возрастных групп студии

Тест 3

1. Какие звуки можно петь?

а. гласные    б. согласные

2. Прочитай слова и поставь в них правильное ударение:

Диалог, каталог, звенит, кружится, взяла, отдала, пропили, переняла, начали, задали.

3. Как ты понимаешь выражение «горячие новости»? Запиши ответ:

4. Подбери рифму к словам:

палка -

ручка -

снег -

друг -

шок -

5. Придумай и запиши 5-6 предложений на тему: «Я беру интервью»

6. Перечисли термины, которые относятся к профессии журналиста:

7. Кто из перечисленных авторов является поэтом?

а. К. Паустовский

б. М. Булгаков

в. А.И. Куприн

г. К. Бальмонт

8. Подумай и допиши высказывание:

Интервью — это

9. Зачеркни лишнее:

а. фотосессия, статья, микрофон, пловец

б. грамотность, пейзаж, интервью, верстка

в. сценарий, резюме, орфография, мюзикл

10. Как называются слова, которые нельзя употреблять в речи?

а. слова паразиты

б. похвальные слова

в. эпитеты

г. крылатые выражения

11. Подумай и запиши продолжение выражения: Журналист — это

12. Из предложенных рифм составь стихотворение:

\_\_\_\_\_ звонок

\_\_\_\_\_ урок

\_\_\_\_\_ дружок

\_\_\_\_\_ ветерок

13. Составь и запиши небольшой рассказ о друзьях или друге (подруге):



14. Подбери к слову глаза однокоренные существительные, которые можно проверить с помощью этого слова «ГЛАЗА»

15. «Рассыпанные буквы» ЛЁЗОК КУТА ДАШОЛЬ ЛЕСО ОВАРКО  
СУГЬ ПУТЕХ АЗОК ЦУРИКА ВОЦА

Запиши названия 10 животных, расставь буквы в словах в правильном порядке:

16. Разбери по составу слова: подарок, подруга, напишет

17. Запиши названия дней недели по порядку

18. Из трех слов: дом-кот-мяч составь два разных по смыслу предложения и запиши их

19. Запиши 5-6 слов, которые относятся к профессии «журналист»

#### ТЕСТ 4

1. Укажите ряд, в котором на месте пропусков во всех словах пишется одна и та же буква

А. соб..рание, заж..гать, зам..рать;

Б. прир..рсли, приг..реть, р..рстение;

В. ул..жить, возр..ст, дог..рает;

Г. г..реть, предл..гать, к..снуться.

2. Укажите ряд, в котором на месте пропусков во всех словах пишется одна и та же буква

А. раз..езд, в..юнок, под..ехать;

Б. о..делать, на..резать, о..дать;

В. ра..гадать, в..ходит, и..париться;

Г. пр..ехать, пр..пекает, пр..школьный.

3. В каком ряду каждое слово состоит из приставки, корня, одного суффикса и окончания?

А. свалка, удивление, весело;

Б. нависает, страдание, перевязет;

В. связной, перегородка, пришкольный;

Г. высокий, разлюбил, наклейка.

4. В каком слове ударение падает на третий слог?

А. плесневеть; Б. обеспечение; В. принудить; Г. подобрала.

5. Какое лингвистическое явление иллюстрируют слова контуры – очертания?

А. синонимы; Б. антонимы; В. омонимы; Г. паронимы.

6. В каком предложении вместо слова явный нужно употребить слово явственный?

А. Полковник испытывал ко мне явную неприязнь; Б. Я увидел явные очертания гор;

В. Это была явная ложь;

Г. Ребенок этот был явным вундеркиндом.

#### ТЕСТ 5

Определить, где сатира, каламбур, ирония и сарказм.

1. В Москве произошло землетрясение — со стула упал пиджак Брежнева с медалями.

2. Настоящие морские волки, они же рыцари моря, идут в бой с широко открытыми жабрами.

3. Он горделиво ощущал, что двадцать девять месяцев армейской службы ничуть не ослабили его способности попасть впросак» — Джозеф Хеллер.

4. Черты прекрасные, молю я,

Изобрази мне, их малюя.

И я написанный пастелью

Портрет повешу над постелью.

5. Литература — это управляемое сновидение. Эзра Паунд

6. Шесть парадоксов развитого социализма: 1. Нет безработицы, но никто не работает. 2. Никто не работает, но план выполняется. 3. План выполняется, но в магазинах ничего нет. 4. В магазинах ничего нет — а в холодильниках всё есть. 5. В холодильниках всё есть, но все недовольны. 6.

Все недовольны, но все голосуют «за».

7. Девушкам, кто ниже них, Уж, конечно, не жених.
8. А! Пролетарий умственного труда! Работник метлы! – воскликнул Остап, завидя согнутого в колесо дворника (И. Ильф – Е. Петров, Двенадцать стульев).
9. Пуля оказалась отравленной после попадания в ядовитое тело вождя.
10. В чем разница между журналистикой и литературой? Журналистику не стоит читать, а литературу не читают. Оскар Уайльд
11. Едет Сталин на корове, У коровы один рог.  
«Ты куда, товарищ Сталин?» «Раскулачивать народ»
12. "Хочешь чаю, Никанор? - предложил хозяин. - Нет, спасибо, я уже отчаялся.
13. — Чем отличается демократия от демократизации? — Тем же, чем и канал от канализации.
14. Я чту Уголовный кодекс. Я не налетчик, а идейный борец за денежные знаки (И. Ильф – Е. Петров, Золотой теленок).

## ТЕСТ 6

Закончите стихотворные строчки, подобрав правильную рифму.

Константин Бальмонт «Осень»

Поспевает брусника,

Стали дни холоднее.

И от птичьего крика

В сердце только \_\_\_\_\_.

Стаи птиц улетают

Прочь за синее \_\_\_\_\_,

Все деревья блистают

В разноцветном уборе.

Солнце режет \_\_\_\_\_.

Нет в цветах благовонья.

Скоро осень проснётся –

И заплачет спросонья.

Н.А. НЕКРАСОВ «САША» (отрывок)

В зимние сумерки нянины \_\_\_\_\_

Саша любила. Поутру в салазки

Саша садилась, летела стрелой,

Полная счастья, с горы ледяной.

Няня кричит: «Не убейся, \_\_\_\_\_!»

Саша, салазки свои погоняя,

Весело мчится. На полном бегу

Набок салазки – и Саша в \_\_\_\_\_!

Выбьются косы, растреплется \_\_\_\_\_ –

Снег отряхает, смеётся, голубка!

Не до ворчанья и няне \_\_\_\_\_:

Любит она её смех молодой...

С. ЕСЕНИН

Топи да болота,

Синий плат \_\_\_\_\_.

Хвойной позолотой

Взвенивает лес.

Тенькает синица

Меж лесных \_\_\_\_\_,

Тёмным елям снится

Гомон косарей.

По лугу со скрипом

Тянется обоз -

Суховатой \_\_\_\_\_

Пахнет от колёс.

Слушают ракиты

Посвист ветряной...

Край ты мой забытый,

Край ты мой \_\_\_\_\_ !..

2. Сочините сказочный диалог, героями которого стали бы предметы:

1.шкаф и вешалка 2.нитка и иголка. 3.ручка и тетрадка

4. Замените русскими синонимами иноязычные слова, вставьте нужные буквы:

...гоизм с...лу...т ижд...венец рац...ональный

а(кк,к)орд к...л...(сс,с)альный к...нт...нент ун...кальный ин...екция

и(лл,л)...минация

Какие фразеологизмы и поговорки используют по-русски в ситуациях, когда англичане говорят:

птицы одинакового оперения держатся вместе;

у него еще за ушами не просохло;

не стоит пороха и дроби;

птичка в руке стоит двух в кустах;

просто, как пирог;

возить уголь в Ньюкасл;

хранить в вате; не стоит и пуговицы; по самые локти; убить двух птиц одним камнем.

Исправьте лексические ошибки. Почему появились такие ошибки?

В спектакле впервые дебютировала молодая актриса. Ты по настоящему ведущий лидер нашей группы. Студенту-филологу необходимо ежедневно читать по четыреста страниц в день. Выбор сестры пал на роман Л.Н.

Толстого «Анна Каренина». В нашей школе изучают два зарубежных языка.

Необходимо изучить преysкурant цен. На фабрике есть свободные вакансии.

Он поднял голову вверх. Мальчик был гениальным вундеркиндом.

Прочитайте текст и выпишите выделенные слова, поставьте в них ударение. Желчный старик из 56-й квартиры, бывший столяр и завсегдатай шахматного клуба, ранним августовским утром с грохотом вы-бросил в мусоропровод старую туфлю с явным намерением разбудить весь дом. Он давно вёл тяжбу с жильцами дома и всего квартала, и каждый квартал составлял подробный отчёт самому себе о своих действиях. Соглядатай старика избалованный ветчиной кот, знавший толк в гастрономии, ходил по водосточному желобу, а потом перешел по перекинутой жердочке на крышу соседнего дома.

Какая корысть старику бряцать железом по утрам под дверями соседей? Он делает это просто так. Назло. Ему было, например, завидно, что к коммивоя-жеру из 55-й квартиры приходит в гости танцовщица из кабаре, а у эксперта этажом ниже отбоя нет от клиентов. На самом деле, он и не эксперт вовсе, а знахарь. Жилец из 54-й, в прошлом колхозный дояр, активно продает сливовый сок, объясняя это тем, что слива у тещи в саду обильно плодоносит и плоды некуда девать. Его жена сидит на яблочной и вишневой диете, но вид у нее далеко не заморенный. Дрессировщик из 50-й держит дома сетчатого питона, кормит эту нечисть творогом. Старик запомнил: у дрессировщика не пи-тон, а гюрза. И потчует он ее хлебом, нарезанным толстыми ломтями и политым оливковым маслом.

Себя же старик от нападков жильцов оберегает: пломбирует дверь, закупори-вает окна. Борьба со стариком невозможна: не помогают ни сбор подписей под ходатайством в соответствующие органы, ни угрозы. Жильцы уведомили управдома Арину Саввичну, но та приняла сторону старика. Когда на-ступит конец мытарствам жильцов? Кто облегчит их жизнь? Чем отличаются пары слов? Объясните их значение, составив с ними словосочетания. Как называются такие слова?

Мнимый — мнительный; гарантированный — гарантийный; оклик — отклик; разбитной — разбитый; тер-пение — терпимость; черепаший — черепаховый; иронический — ироничный; лживый — ложный.

#### ТЕСТ 7

Определить троп. 1) Отговорила роща золотая. 2) Белеет парус одинокий 3) Весы – правосудие, крест – вера, сердце – любовь. 4) Ваш шпиц, прелестный шпиц, не более наперстка. 5) Шипенье пенистых бокалов. 6) В сто сорок солнц закат пылал. 7) Куда ты скачешь, гордый конь? 8) "Ты все пела? это дело: Так поди же, попляши!" 9) А царь зверей ступает гордо. 10) Водитель визгливо, как женщина, стал кричать. 11) Вот охватывает ветер стаи волн объятjem крепким ... 12) Город шумел. 13) В её твореньях красок нет, а на лице их слишком много. 14) Умный научит, дурак наскучит.